

企業管理系核心能力

壹、培育目標

因應國家整體經濟環境及學校周邊商圈及科技園區所需，稟持高等技職教育之精神理念，培養理論與實務兼備之企管中堅人才，以為知識經濟時代，產業科技轉型提昇廣大服務社會所需之管理人才。具體培育目標如下：

1. 培育學生具備企業管理專業知能。
2. 強化學生思考及解決問題的能力。
3. 培養學生具備商學資訊系統管理分析能力。
4. 透過產學合作模式，落實技職教育。
5. 輔導學生取得專業證照，以利進入職場。
6. 加強外語訓練，因應企業國際化所需。

貳、必修科目與核心能力對照表

企業管理系必修科目與核心能力對照表

必修科目	專業能力 (Hard)			社會能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊運作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
國文	10%	50%		10%	10%				10%		10%
英文	10%	50%	10%	10%	5%				5%		10%
通識一		50%		10%	10%				10%	10%	10%
通識二		50%				10%	10%	10%		10%	10%
商法	20%	25%			10%			15%	15%	5%	10%
經濟	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
會計	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
統計	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
行銷	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
財管	20%	20%	20%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
管理學	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
生管	30%	30%	10%		10%	5%		5%			10%
資管	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
人資	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%

參、選修科目與核心能力對應一覽表

企業管理系選修科目與核心能力對應一覽表

選修科目	專業能力 (Hard)			社會能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊運作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
通識三		●		○	○				○	○	○
通識四		●				○	○	○		○	○
商套	●		◎		○		○	○			○
會計專題	●		◎				○	○		○	○
零售		●	◎	○				○		○	○
ERP		●	◎				○	○			○
證券		●	◎					○			○
多益			◎	○	○				○		○

肆、課程與證照對應表

企業管理系課程與證照對應表

	課程	一年級		二年級		三年級		四年級	
		上	下	上	下	上	下	上	下
資訊能力	課程		商業套裝軟體	電腦/會計專題					
	證照		Word2003 檢定	乙級標準級檢定/會計證照					
語言能力	課程			多益檢定訓練	多益檢定訓練				
	證照			TOEIC 檢定	TOEIC 檢定				
專業能力	課程				零售管理	專案管理	電子商務	企業資源規劃/證券管理	
	證照				門市服務乙、丙級	PMA 檢定	EC 檢定	ERP/證券技能檢定	

伍、畢業門檻

1. 語言能力：通過英語 CSEPT 第一級、TOEIC 初級、
2. 資訊能力：取得二張以上 Office 軟體應用相關證照
3. 專業能力：取得系審查通過一張以上專業證照

陸、選課地圖

如附件一

柒、職涯地圖

如附件二

捌、必修科目核心能力質性說明

行銷管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術	知識	資格	進取	溝通	團隊	科技	解決問題	自我管理	規劃	學習
質性說明	具備行銷管理技術及行銷企劃能力；能建立科學思考和解決問題方法；配合專題製作與行銷實習提昇實務能力。			具備創意思考，善用知識技能解決問題能力；藉著技能和不斷學習，適應環境變遷，善盡社會公民責任；具備整合各種科學概念，發展創造新知識體系能力；具宏觀視野，能理解專業倫理與社會責任，養成關懷、諒解情操；能有效溝通，利用團隊解決問題；							
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

人力資源管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術	知識	資格	進取	溝通	團隊	科技	解決問題	自我管理	規劃	學習
質性說明	具備基礎應用學科理論架構和應用推導能力；如工作分析、聘用、訓練與發展、績效評估、薪酬與福利、勞工關係、全球化人力資源管理			具備創意思考，善用知識技能解決問題能力，透過相關理論、法規、人力資源管理案例之探討，讓學生應用所學於企業人力訓練與績效評估上，做為從事人力資源規劃工作之準備，以期符合具備中高階層管理人員的需求。							

	等，並配合取得相關證照或證書。										
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

管理學核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術	知識	資格	進取	溝通	團隊	科技	解決 問題	自我 管理	規劃	學習
質性說明	具備基礎應用組織管理理論架構和應用推導能力；主要在探討人格與知覺如何影響員工在組織中的行為以及如何利用動機、領導理論、組織變革。			具備創意思考，善用組織理論與管理學知識技能解決問題能力，來提升組織員工的工作績效；加強學生實務案例；如何應用目標設定、回饋、衝突與協商管理來增進組織的溝通；最後也會探討如何增進團隊工作的效率。							
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

生產管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			社會能力 (Soft)							
	技術 運用 能力	知識 掌握 能力	證照 資格 取得	主動 進取 能力	溝通 協調 能力	團隊 運作 能力	科技 運用 能力	解決 問題 能力	自我 管理 能力	規劃 創新 能力	學習 分析 能力
質性說明	具備生產管理應用理論架構和應用推導能力；能建立生產系統思考和解決問題方法；配合取得相關學科證照或證書。			具備創意思考，善用知識技能解決問題能力；藉著技能和不斷學習，適應產業環境變遷；具備整合生管相關學科概念，發展創造新知識體系能力，以解決製造業及服務業生產相關問題的能力。							
指標 權重	30%	30%	10%		10%	5%		5%			10%
	70%			30%							

財務管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術	知識	資格	進取	溝通	團隊	科技	解決問題	自我管理	規劃	學習
質性說明	培育學生為高尚職業道德、豐富國際知識、卓越經濟產業與金融研判才能、優秀語言能力、財務金融證照和專業財務管理技巧之財管菁英			除課堂講授、實習外，並注重報告寫作與隨堂測驗，利用各種套裝軟體及統計軟體寫作專題報告與研究。培育學生創意思考、解決問題能力、適應環境變遷的心態、善盡社會公民責任、整合各學科知識，發展創造新知識、具宏觀視野，理解專業倫理與社會責任，關懷諒解、有效溝通及利用團隊解決問題；							
指標 權重	20%	20%	20%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
	60%			40%							

資訊管理核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術	知識	資格	進取	溝通	團隊	科技	解決問題	自我管理	規劃	學習
質性說明	在理論與實務並重的要求下，培育具備資訊分析能力並符合產業需求之資訊管理專業人才，並配合取得相關證照或證書。			具備創意思考，善用知識技能解決問題能力；藉著技能和不斷學習，適應環境變遷，善盡社會公民責任；具備整合各種科學概念，發展創造新知識體系能力；具宏觀視野，能理解專業倫理與社會責任，養成關懷、諒解情操；能有效溝通，利用團隊解決問題。							
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

電算機與實習核心能力指標

	專業能力 (Hard)			社會能力 (Soft)							
	技術運用能力	知識掌握能力	證照資格取得	主動進取能力	溝通協調能力	團隊運作能力	科技運用能力	解決問題能力	自我管理	規劃創新	學習分析
質性說明	依照商管學院畢業後之就業市場特性及其業務工作性			具備電腦相關應用技術、技巧，可發掘、分析與處理商業管理等問題。亦可執行資訊系統實驗，與分析實驗數據。並能充分運用資訊工具以規劃執行商業管理等相關							

明	質,培訓電腦的知識及技能。			工作,同時可發揮協調整合跨領域及有效溝通與團隊合作知識的能力以符合未來從事商業管理相關等領域工作之專業需求。							
指標 權重	25%	25%	20%				10%	10%			10%
	70%			30%							

商事法核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術	知識	資格	進取	溝通	團隊	科技	解決 問題	自我 管理	規劃	學習
質 性 說 明	具備商事法基礎知識和應用企業環境;期能使學生就公司法、票據法、保險法、海商法之理論與實務並重。			具備商事法學素養,善用於企業管理之問題,並以實務上企業經營之常見的法律問題為主軸,分別用講述與討論兩種方式,探討實際案例之解析與研討,以求學生能深入認識商事法之明確用法,並配合司法實務所發生之問題與學生之參與討論,提昇學生在未來職場能保障企業權益。							
指標 權重	20%	25%			10%			15%	15%	5%	10%
	45%			55%							

經濟學核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術	知識	資格	進取	溝通	團隊	科技	解決 問題	自我 管理	規劃	學習
質 性 說 明	在理論與實務並重的要求下,培育具備經濟分析能力並符合產業需求之經濟分析與管理專業人才。			具備創意思考,善用知識技能解決問題能力;藉著技能和不斷學習,適應環境變遷,善盡社會公民責任;具備整合各種科學概念,發展創造新知識體系能力;具宏觀視野,能理解專業倫理與社會責任,養成關懷、諒解情操;能有效溝通,利用團隊解決問題。							
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%
	50%			50%							

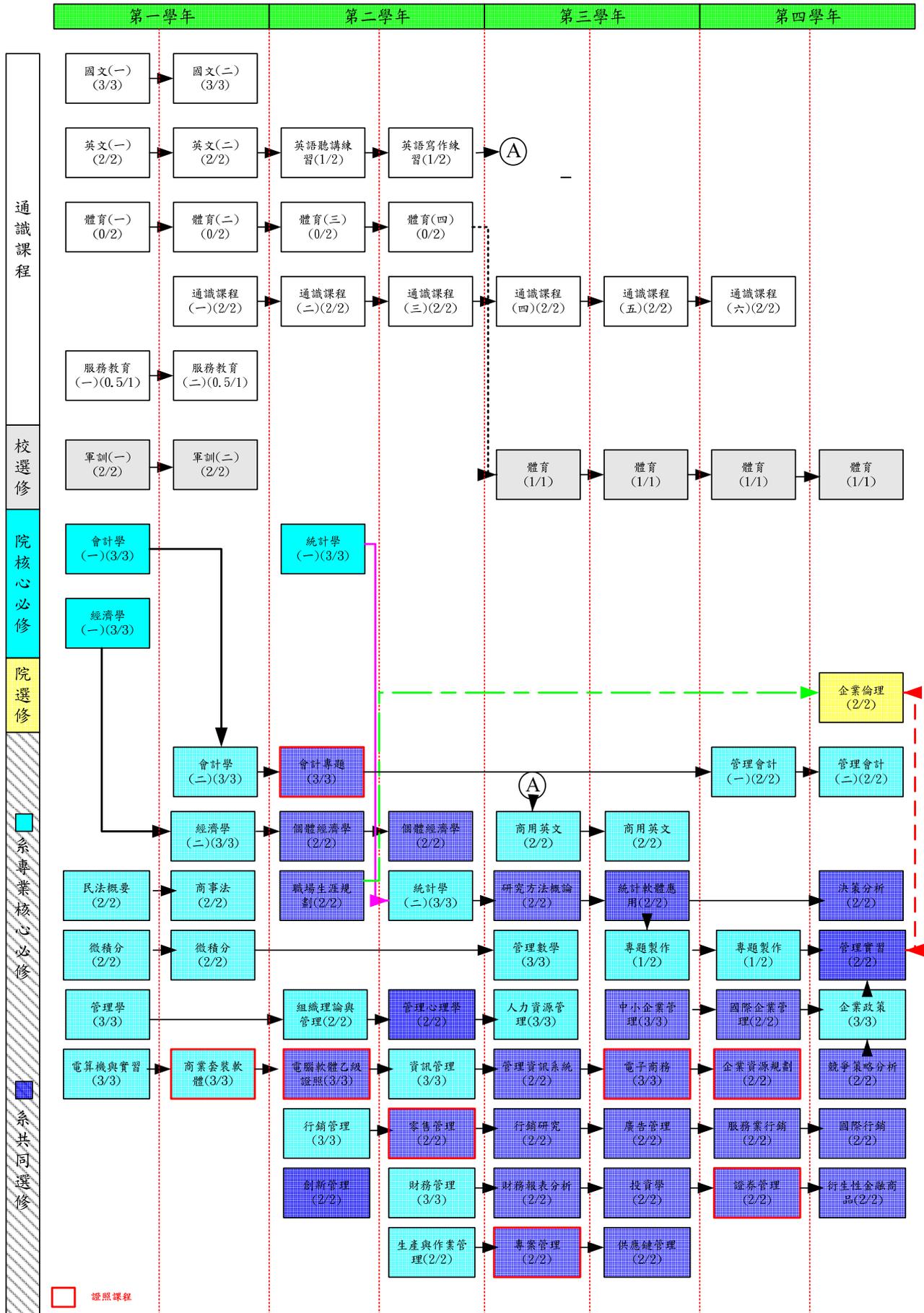
會計學核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)							
	技術	知識	資格	進取	溝通	團隊	科技	解決 問題	自我 管理	規劃	學習
質 性	在理論與實務並重的要求下,培育			具備創意思考,善用知識技能解決問題能力;藉著技能和不斷學習,適應環境變遷,善盡社會公民責							

說明	具備會計分析能力並符合產業需求之會計管理專業人才，並配合取得相關證照或證書。			任；具備整合各種科學概念，發展創造新知識體系能力；具宏觀視野，能理解專業倫理與社會責任，養成關懷、諒解情操；能有效溝通，利用團隊解決問題。								
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	
	50%			50%								

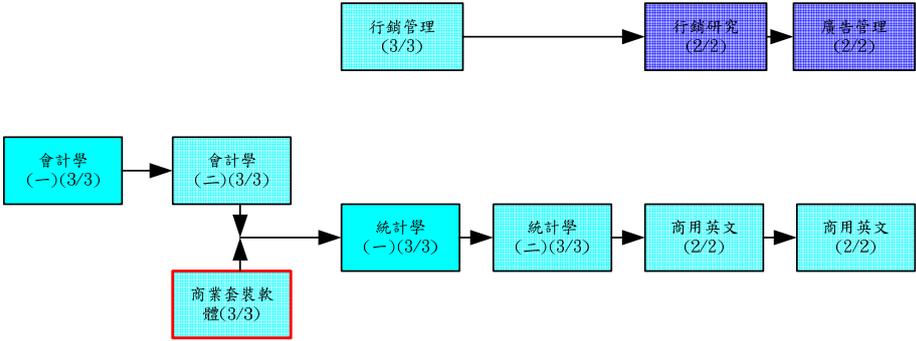
統計學核心能力指標

	專業能力 (Hard)			就業能力 (Soft)								
	技術	知識	資格	進取	溝通	團隊	科技	解決 問題	自我 管理	規劃	學習	
質性 說明	在理論與實務並重的要求下，培育具備統計分析能力並符合產業需求之數量管理專業人才，並配合取得相關證照或證書。			具備創意思考，善用知識技能解決問題能力；藉著技能和不斷學習，適應環境變遷，善盡社會公民責任；具備整合各種科學概念，發展創造新知識體系能力；具宏觀視野，能理解專業倫理與社會責任，養成關懷、諒解情操；能有效溝通，利用團隊解決問題。								
指標 權重	20%	20%	10%	5%	10%	5%	5%	5%	5%	5%	10%	
	50%			50%								



第一學年 第二學年 第三學年 第四學年

行銷人員模組
秘書人員模組



中華科技大學 商管學院 企業管理系 學生職涯發展輔導機制與職涯路徑地圖

