

中華科技大學 企管系



寶僑積極培養領導人才
以維持創新及競爭力

指導老師 李泰毅

大綱

- ▶ 企業宗旨&榮譽
- ▶ 培養領導人才
- ▶ 維持創新和競爭力
- ▶ 品牌商品
- ▶ 結語

The P&G logo is displayed in a large, blue, serif font. The letters are bold and slightly italicized, with a classic, elegant appearance. The logo is positioned in the lower right quadrant of the slide, partially overlapping a decorative graphic element at the bottom left.

企業宗旨&榮譽

- ▶ 寶僑的宗旨是在現在和未來的世世代代確保每個人有更高的生活品質。目標是驅動，為我們公司的抉擇及行動帶來了靈感與指導
- ▶ 堅持用細微但有意義的方式美化消費者每一天的生活，將一如既往地發揮在產品、環境、公益和社會等方面的高度責任心，讓你們的生活更美好。



培養領導人才

- ▶ 就企業長、短期的健全來說，最重要的就是**領導人才**的**培育與訓練**。我們必須培養出一群能幹的高階主管，由他們來幫助寶僑恢復**核心事業**的領先地位，**拓展新的產品領域與市場**，並打造一個能夠促進有獲利的成長、真正全球化的企業；而且這一切都要同時進行。
- ▶ 把**培育領導人**的重要性，提升到與**經營策略**同樣重要的等級。我們制訂了**管理人才**的各項能力與制度，例如，**績效評量、任務規畫、正式的領導力訓練**等。



寶僑公司價值觀
領導才能
主人翁精神
誠實正直
積極求勝
信任



維持創新和競爭力

- ▶ 創新不僅是**科技和產品**的革新，還包括了**品牌經營、顧客消費及產品使用的設計**，是一整套的商業模型。公司應該**站在消費者的立場來看待產品創新**，在擬定政策做好配套措施，推出物美價廉的產品。
- ▶ 消費者就是老闆，一切創新源自**消費者的需求**。寶僑關注和研究消費者的需求並進行科技創新，滿足他們不斷變化的需求。多年以來，寶僑公司的研發人員不斷地將新的產品帶到消費者的身邊，用行動履行著親近和美化消費者生活的承諾。
- ▶ 寶僑實踐「**顧客至上**」的精神創新；正用向全球開放的結盟模式，打造新的競爭力

品牌商品

 美 尚	OLAY	 CLAIROL 翠京護髮	 head & shoulders 海倫仙度絲	 健 康		 家 居	
	 PANTENE 潘婷	 PANTENE CLINICARE	 PERT 飛柔		 好自在		
	 VS SASSOON				 アリエール ARIEL		



結語

不論是**大公司**或是**新創公司**都想要**創新**，首先得**搞清楚創新**的**分類**，才不會一頭陷入創新的迷思，畢竟隨著科技的進步及環境的改變，**創新更重視的是人與人的連結**，要時時站在**顧客立場**思考，才能**滿足其需求**，而且**創新的關鍵在於聯想**力，可以透過**累積生活經驗**，或是與他人交流互動，從中獲取更多靈感

謝謝聆聽

