

中華科技大學企管系 企業經營分析報告



日本嬌聯紙尿褲SAPS組織 變革管理

指導老師 李泰毅

大綱

- ▣ 企業宗旨
- ▣ 企業理念
- ▣ 企業管理
- ▣ 組織變革管理
- ▣ 產品介紹
- ▣ 結語



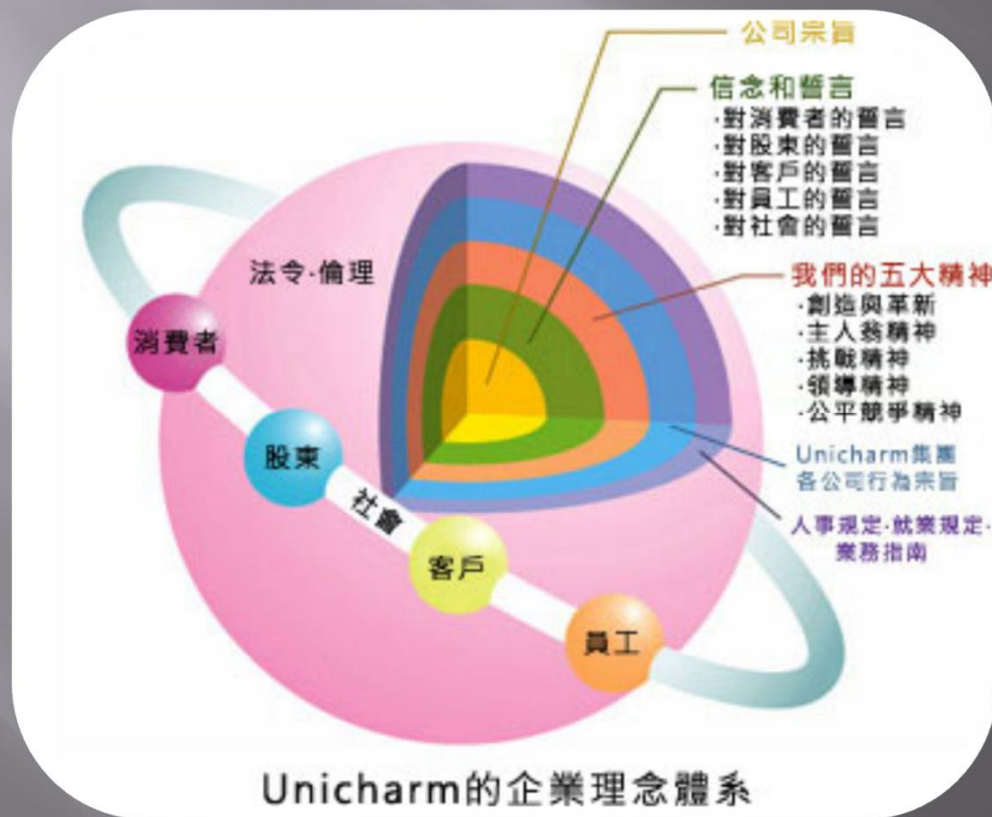
企業宗旨

- 「從嬰兒到老年人，我們致力於提供能使所有人從生活的負擔中解放、並溫柔支援各位身心的產品。就算是只有一個人的願望，我們也希望能夠予以實現。」



企業理念

- 「致力於推進達成企業成長發展、社員的幸福及社會責任三位一體的正確經營模式。」



創辦人高原慶一朗

企業管理

- 為了使業務執行更加迅速即使責任權限更加明確化，1999年Uni charm導入了執行役員制度。
- 2004年開始了將至今為止經營手法集大成、尊重個人集重視達成感的「SAPS經營手法」，明確設定經營目標，以「首先在優先課題集中時間和行動投入」的體制推進集團經營。
- 透過這樣的模式，來提高業務的執行效率。

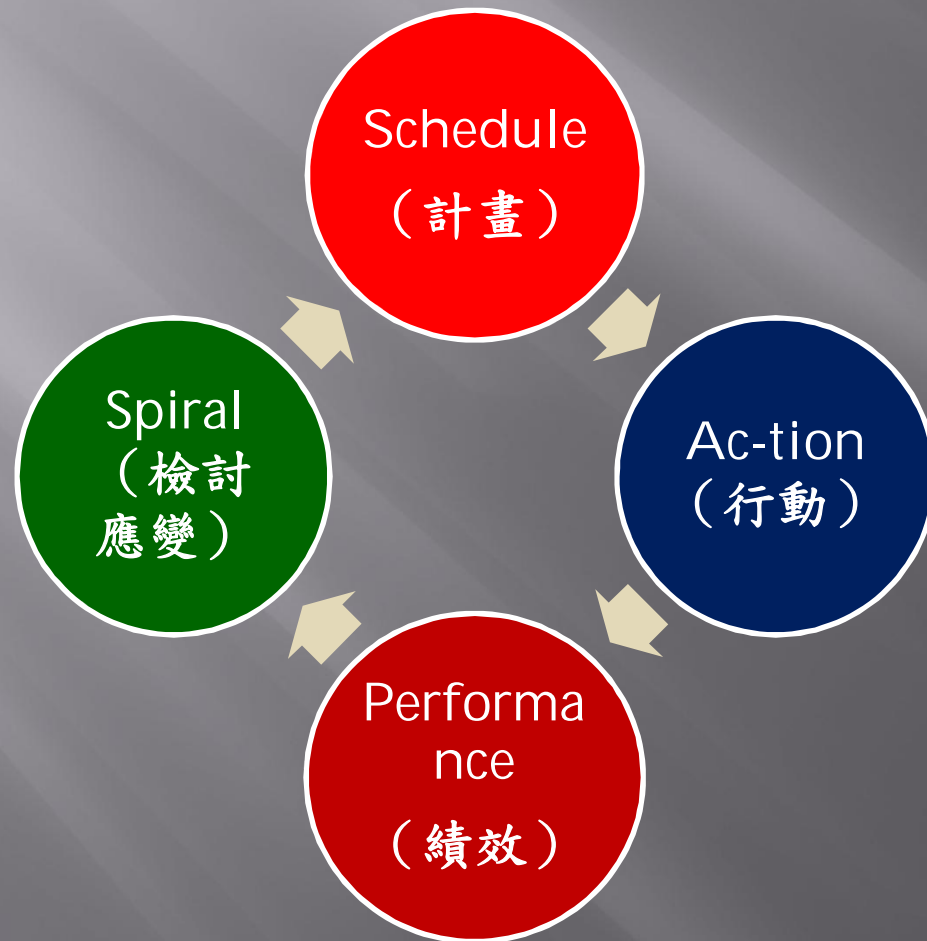


unicharm

溫柔的呵護・溫柔的支持

嬌聯『SAPS』組織變革管理

- ▣ SAPS管理模式指的是Schedule（計畫）、Ac-tion（行動）、Performance（績效）、與Spiral（檢討應變）等經營控管循環的四項工作



高原豪久

嬌聯『SAPS』組織變革管理

- ▣ 嬌聯變革經營的核心，是一種「質問與思考」的經營理念
- ▣ 每一個事業部門都要列明每一周、每個月、每一季、每半年、每一年及每三年的預算目標及行動計畫等詳細資料與數據
- ▣ 事業部門主管更清楚自己的工作目標、資源、計畫、課題與解決對策，整個公司的經營團隊更能負起全部的經營與決策責任
- ▣ 嬌聯2012年營收突破40億元，嬌聯各品牌中，滿意寶寶嬰兒紙尿褲目前市占率28%、蘇菲女性衛生棉40%、來復易成人紙尿褲27%，在台灣均名列前矛，其中蘇菲更已連續10年蟬聯第一

產品介紹

- ☐ 嬰兒用品
- ☐ 生理用品
- ☐ 成人照護
- ☐ 生活用品
- ☐ 寵物照護





來復易的理念

~實現您的樂齡生活~

為了要保持積極生活的態度與個人尊嚴的維護，
來復易透過適切的排泄照護提案，
協助實現失禁前的日常生活。
如正常社交、自主排泄、良好的睡眠品質等。

結語

- ▣ 隨著當今世界所面臨的：少子化及老齡化的現象，長照及銀髮都是必須把握的商機，極力的開發屬於成人的樂齡照護系列，相信將會開創下個世紀的輝煌成果



謝謝聆聽