103年度企業管理專題

主題：美甲結合咖啡-創業企劃書

指導老師：吳怡瑄 老師

組員：邱立聲、林孟柔、陳慧君、王耀民、黃志宇、吳冠勳

|  |
| --- |
| **一、摘要** |

許多研究指出創業家精神為企業非常

重要的組織文化，且行銷和創新為企業非

常重要的兩種競爭能力。

在美甲這一行業內，很多經營者都面

臨著激勵的市場競爭，打造專業品牌店的

重要環節就是專業與創新，「創新」更是打

造品牌的靈魂，並不只是專業的美甲技術

的變化，包含了更多的如經營方針、經營

理念、管理方式、運營模式、環境、技術

、產品、服務、促銷活動等等，一切跟經

營相關的問題。

|  |
| --- |
| 二、研究動機 |

創新與創業精神一直被認為是社會經

濟成長與發展的主要動力，即便是小規模

的微型企業，依然有能力創造或發掘新市

場，創造新價值，而自行創業不但可依照

自己的興趣、地點等方式來經營，更可帶

動台灣經濟發展，以及創造就業機會。

特別是現在年輕人不喜歡領固定薪資

，選擇自行創業當起老闆，因為台灣市場

很少有兩個不相關的產業結合的店家，而

美甲做工時間較長，如果有攜伴過去的人

可以坐在咖啡廳喝咖啡、看電視、雜誌，

不必擔心無聊，同時也可讓人有創新的感

覺且現在很多女生喜歡三五好友約喝下午

茶，美甲結合咖啡可以讓朋友有更多話題

也可以讓他們的午茶時間增加更多樂趣。

|  |
| --- |
| **三、研究方法** |



|  |
| --- |
| **四、結論與建議** |

 借用一句托爾斯泰的名言：「成功的企

業策略都是相似的，失敗的企業策略則各

有各的失敗原因。」

台灣市場目前只有兩間美甲結合咖啡的店

家，且沒擴店及加盟，因此知名度不高，

以區域性行銷為主，而我們雖初期只有區

域性行銷，但後期則有規劃展店，設立另

外十個門市點美甲咖啡廳，使其知名度更

廣為人知，並搶占更大的市場。

　　專業美甲因做工時間較長，如果有攜

伴過去的伴侶，不必擔心沒事做很無聊，

不僅可以看電視、雜誌，而且也可以讓顧

客有種創新的感覺，且很多女生喜歡三五

好友約喝下午茶，美甲結合咖啡可以讓朋

友有更多話題，也可以讓顧客的午茶時間

增加更多樂趣。