102年度企業管理專題

主題：**亞米樂米花瓣奶酪專題**

指導老師：徐靜如 老師

成員：楊佩臻、吳嘉苓、陳彥珊、黃詩婷、盧錦賢、李秋樺

**一、摘要**

現代人普遍工作繁忙，造成外食人口日益增加，多數國人長期外食，缺乏許多天然維生素及礦物質，因而導致長期營養不足，無形中影響了身體的各器官功能，讓身體加速老化，影響健康。現代人越來越重視健康這議題，人們開始重視飲食及養生，所以本企業針對外食族人口的需求，研發花瓣奶酪系列的產品，來提供外食族養生又健康的飲食。

**產品特色**

1.多樣豐富性：

多元的選擇可以增加購買慾，每個季節定期推出限量商品，可令人感到新奇，像是季節水果，季節花卉的融入能讓客人有更多種選擇。

2.品質：

我們對於食材品質上當然要嚴格把關，每項花卉都是產季新鮮運送。

3.服務：

我們嚴格把關訂單數量，使用冷藏運送，24小時到貨，也可配合客人需要的時段和日期送達，以客為尊加產品口味。

**二、研究動機**

在這樣繁華忙碌的生活中，現在的人如果悠閒有錢有時間，就會想放鬆自己，讓自己吃個甜點。甜點美食又是多樣變化創新，除了色香味俱全當然也有外觀的評價。奶酪的作法有好幾十種，各樣的變化當然會吸引不少熱愛甜點的消費者，但是創新是很重要的，如果奶酪加上可食用的花瓣作為香氣舒爽的口感，花瓣可用來裝飾襯托它的美觀。這樣創新色香味俱都達到了，逐漸吸引消費者的目光。

現代人對於食品講求健康、天然無色素，因此本企業決定以天然可食用花瓣和奶酪結合作為本公司產品，品質健康創新，讓消費者享受不一樣甜點的口感，成為甜點界的新風潮。

**三、研究目的**

世界上花的種類有各式各樣，不斷研發可搭配各種花瓣做出不同口味的花瓣奶酪，滿足消費者的味覺也提升視覺上的質感，利用花瓣的香味加上美觀讓消費者吃得開心。本企業的用心提供最優質的產品、最方便的購買還有新鮮的體驗，最貼心的服務將最好的一面呈現給消費者。

**四、研究架構**

創業背景與機會

外部環境與內部競爭力分析

消費者行為研究

公司創業發想

公司組織架購與經營團隊

產品行銷策略分析

營運計畫

財務計畫

風險評估

**五、研究建議**

本團隊展望未來，在口味上會不斷研發，開發花辮也可以跟水果做融合的各種奶酪，在品質方面也會精益求精，未來建立實體店面注重服務人員的服務品質，唯有服務品質好才能獲得更高的評價。