

101 年度企業管理專題

主題：雲端資料平台 - 徵才地圖APP

指導老師：李柏堅老師

組員：張晉嘉、林詠翔、徐名君、陳子義、陳廣演、胡欽明、何偉民、林宥甫

一、摘要

根據人力銀行調查，超過85%的受訪者會將通勤距離列入求職考量，也就是說求職者大都希望找到離家近的工作。我們針對這樣的需求開發”地區性徵才地圖APP”，此軟體結合雲端系統與電子商務，可搜尋最新的地區缺職消息，求職更多了一個選擇機會，並能夠使求職者方便、簡單、易懂、直接的與企業、徵才者做聯繫。

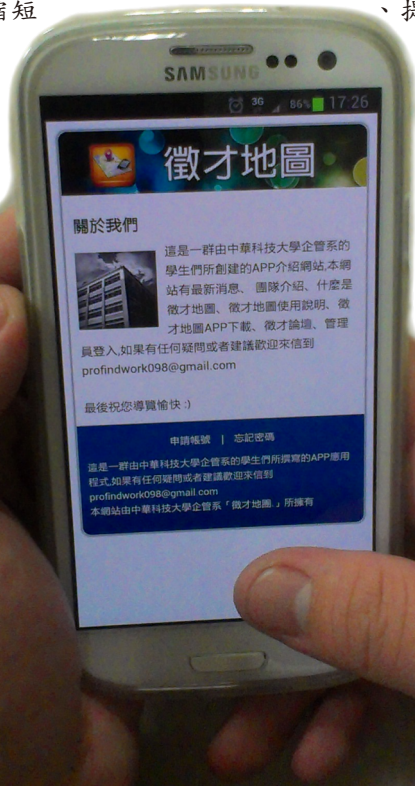
二、研究動機

各大中小企業每年都釋放職缺但卻徵不到人才，所以，身為企業的管理者，必須擁有一個快速的徵才管道，這管道也必須能夠使求職者方便、簡單、易懂、直接的與企業、徵才者做聯繫，於是我們有了規劃徵才地圖App的想法。

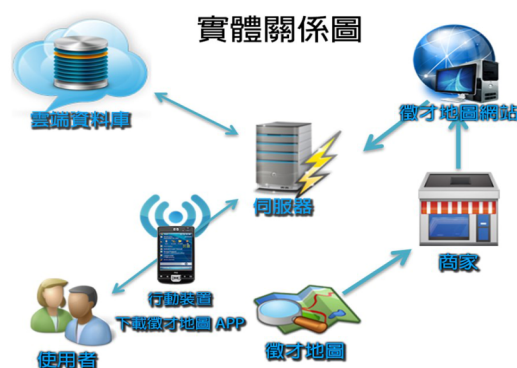
三、研究目的

目前人力銀行都未將區域地圖納入服務的項目，我們針對此缺點設計APP，使人們找工作的時間縮短

、提高錄取率，讓求職者儘快地找到工作，讓企業儘快地找到人才。



四、研究架構



A. 前置作業

- A1. 徵才地圖給予商家刊登工作帳戶
- A2. 商家登入徵才地圖網站刊登資料
- A3. 徵才地圖網站的工作機會傳送到伺服器處理
- A4. 伺服器處理完畢後儲存到雲端資料庫

B. 提供服務

- B1. 使用者利用行動裝置(手機、平板電腦、等可上網設備)下載徵才地圖APP，尋找工作機會
- B2. 行動裝置依據消費者所在地區，與伺服器要求資訊
- B3. 伺服器與雲端資料庫傳輸資料
- B4. 傳輸成功後，伺服器把資料顯示傳送至行動裝置最後使用者便可輕鬆在行動裝置上挑選工作機會

五、結論與建議

我們將會提供台灣最人性化的求職、求才管道，並致力於發揮人力資源的深度及廣度。目前更將自己定位為「專業的人力資源服務提供者」，並朝著「快速、真實、多元」三個主軸發展，產品設計朝「不只給人工作」，「也給工作者方向」的具體目標前進。