101年度企業管理專題

主題：**心意造型櫃創業企劃**

**指導老師：張佳菁 老師**

**成員：莊尚璇、蔡佳臻、林真榆、俞榕軒、蔡沛伶**

**一、摘要**

人人都需要組合櫃來做空間的收納。因此，本研究設計出大人、小孩、女性都能輕易搬移的機能櫃，搭配空間變化以及兼顧美感設計；同時希望能透過互動式家具，增加親子互動，也能讓孩子在生活中學習收納的好習慣，因此設計這款「心意造型櫃」。

**產品特色**

1.提昇生活樂趣，既是組合櫃，也是英文教學用具：(1)櫃子傳情 (2)育教娛樂 (3)創意美感

2.家具DIY：(1)因應空間變化 (2)創意搭配 (3)環境設計 (4)輕巧搬運

3.產品多功能設計：(1)安全卡榫 (2)貼心設計 (3)材質設計 (4)物品收納

**二、研究動機**

每次搬家或移動櫃子的時候，都無法輕易搬移，真的很叫人傷腦筋。一般市面上的組合櫃，都採用木質的材質，雖能自己DIY但重量重又不好搬運，也無法變化造型增加生活上的樂趣。研發出這組機能櫃時，我們常常想，如果能輕鬆搬運組合櫃，又能寓教於樂，那不是兩全其美的事情嗎?

我們有感於現代人際互動少、雙薪家庭盛行，希望能透過互動式家具，增加親子互動、寓教於樂的目的。因此設計了這款「心意造型櫃」，將組合櫃設計成不同的英文單字，透過同心協力的方式，增加家人間的互動、用組合櫃傳達彼此的愛、關心。

「**輕巧、教育、傳達愛**」就是我們所構想出來的「**心意造型櫃**」。

**三、研究目的**

探討消費者選購家具因素受到行銷組合的影響、選購家具意願的提升受到納入創新元素的影響、不同特質與行為的消費者對於家具選購因素考量的差異程度、不同特質與行為的消費者對於家具選購意願提升的差異程度、不同特質與行為的消費者對於創新產品心意造型櫃的接受程度、家具選購因素考量對於創新產品心意造型櫃接受程度的影響、家具選購意願提升對於創新產品心意造型櫃接受程度的影響。

**四、研究架構**

家具產業背景分析

市場同業分析

競爭力分析

市場調查

創業團隊成立

問卷設計

創新管理

資料分析

創新產品研發

研究結論與建議

**五、研究建議**

在本研究所選擇的產品中，很適合利用在教學方面，我們的產品還有貼心設計，不用怕產品讓小朋友們受傷，可教學又可收納東西，我們想到能讓小朋友在成長的過程中，可以讓教學上的方法變的更有趣，這樣小朋友們也比較容易記憶，學習的速度也會跟著提升。