

# 中華科技大學企業資訊與管理系經營管理碩士班課程規劃表

112學年度入學新生適用本表

112年4月24日111學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過

112年4月26日111學年度第2學期第1次院課程發展委員會議過

112年5月1日111學年度第2學期第2次校課程發展委員會議過

| 必 修 課 程    |        |      |           |        |      |
|------------|--------|------|-----------|--------|------|
| 第一學年       |        |      | 第二學年      |        |      |
| 課程名稱       | 第一學期   | 第二學期 | 課程名稱      | 第一學期   | 第二學期 |
|            | 學分數/時數 |      |           | 學分數/時數 |      |
|            |        |      | 碩士論文一二    | 3/3    | 3/3  |
| 選 修 課 程    |        |      |           |        |      |
| 課程名稱       | 學分數/時數 |      | 課程名稱      | 學分數/時數 |      |
| 作業管理       | 3/3    |      | 書報研討一     | 3/3    |      |
| 人力資源管理     | 3/3    |      | 書報研討二     | 3/3    |      |
| 創新與科技管理    | 3/3    |      | 區塊鏈技術與應用  | 3/3    |      |
| 商業智慧       | 3/3    |      | 資料分析方法    | 3/3    |      |
| 全球運籌管理     | 3/3    |      | 物聯網應用     | 3/3    |      |
| 知識管理       | 3/3    |      | 行銷研究專論    | 3/3    |      |
| 組織理論與管理    | 3/3    |      | 企業資源規劃    | 3/3    |      |
| 競爭策略分析專論   | 3/3    |      | 專案管理與決策分析 | 3/3    |      |
| 資訊安全與管理專論  | 3/3    |      | 電子商務專論    | 3/3    |      |
| 資料探勘       | 3/3    |      | 數位服務與創意行銷 | 3/3    |      |
| 風險管理專論     | 3/3    |      | 網路行銷與創業   | 3/3    |      |
| 雲端運算之應用與服務 | 3/3    |      | 巨量資料分析與應用 | 3/3    |      |

|   |     |  |  |
|---|-----|--|--|
| 研究方法  | 3/3 |  |  |
| <b>備 註</b>  |     |  |  |
| 1. 本所碩士班研究生最低畢業學分數為 30 學分(含碩士論文一、二，共6學分)，其中共同必修為6學分，選修24學分。 |     |  |  |
| 2. 論文學位口試申請前需檢附台灣學術倫理教育資源中心線上課程修課證明。                        |     |  |  |
| 3. 選修課程科目以隔年開設為原則。  |     |  |  |