

中華科技大學二技進修部 企業資訊與管理系(營區在職專班)課程規劃表(111學年度入學)

111年2月16日110學年度第2學期第1次系課程委員會通過  
 111年3月29日110學年度第2學期第1次院課程委員會通過  
 111年5月9日110學年度第2學期第2次校課程委員會通過  
**112年3月7日111學年度第2學期第1次校課程發展委員會修正通過**

第一學年		一學期		二學期		第二學年		一學期		二學期		學分數	時數
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		
科	目					科	目						
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		
(通識科目)	國文	2	2	\	\	通識課程(二)(三)		2	2	2	2	8	8
	通識課程(一)	\	\	2	2								
	小計	2	2	2	2		小計	2	2	2	2		
(通識科目)	企業經營管理實務	2	2	\	\	企業倫理	2	2	\	\		32	32
	電子商務	2	2	\	\	創意管理	2	2	\	\			
	職場倫理	2	2	\	\	專業管理	2	2	\	\			
	企業政策	2	2	\	\	競爭策略分析	2	2	\	\			
	管理學	\	\	2	2	創新管理	\	\	2	2			
	網路行銷	\	\	2	2	資訊管理	\	\	2	2			
	消費者行為	\	\	2	2	社群大數據	\	\	2	2			
	企業概論	\	\	2	2	組織理論與管理	\	\	2	2			
		小計	8	8	8	8		小計	8	8	8		
學系選修	科技管理	2	2	\	\	商用英文(一)	2	2			32	32	
	管理心理學	2	2	\	\	統計學(一)	2	2					
	應用微積分(一)	2	2	\	\	服務業行銷	2	2					
	公共關係	2	2	\	\	創意思考訓練	2	2					
	作業系統	2	2	\	\	企業資訊網路	2	2					
	供應鏈管理系統	2	2	\	\	企業電子化管理	2	2					
	資料探勘	2	2	\	\	物流資訊系統	2	2					
	顧客關係管理	2	2	\	\	社群商務	2	2					
	區塊鏈應用與分析	2	2	\	\	行銷企劃實務	2	2					
	經濟學	2	2	\	\	商用英文(二)			2	2			
	策略管理	2	2	\	\	人力資源專題			2	2			
	資料結構	\	\	2	2	財務管理			2	2			
	管理數學	\	\	2	2	人力資源管理			2	2			
	知識管理	\	\	2	2	企業資源規劃			2	2			
	資訊安全	\	\	2	2	統計學(二)			2	2			
	資料結構	\	\	2	2	企劃案管理實務			2	2			
	行銷管理	\	\	2	2	企業經營分析			2	2			
	應用微積分(二)	\	\	2	2	智慧製造與精實生產			2	2			
	大數據資料分析	\	\	2	2								
	物聯網商機與創業	\	\	2	2								
	創意行銷	\	\	2	2								
	科技產業分析	\	\	2	2								
	生產與作業管理	\	\	2	2								
	建議選修	8	8	8	8		建議選修	8	8	8	8		
	合計	18	18	18	18		合計	18	18	18	18	72	72

備註：

- 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。
- 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。