

# 中華科技大學 二專進修部 企業資訊與管理科 課程規劃表(111學年度入學)

111年02月16日110學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過

111年03月29日110學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過

111年5月9日110學年度第2學期第2次校課程發展委員會通過

第一學年					第二學年					學分數	時數	
科 目	一學期		二學期		科 目	一學期		二學期				
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			
(通識科目必修)	國文	2	2	/	/	通識課程(二)(三)	2	2	2	2	8	8
	通識課程(一)	/	/	2	2							
	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
(專業科目必修)	經濟學	2	2	/	/	#數位內容	3	3	/	/	35	35
	#商業套裝軟體應用	3	3	/	/	生產與作業管理	2	2	/	/		
	#計算機概論	3	3	/	/	資料結構	3	3	/	/		
	產業分析	/	/	3	3	創新管理	3	3	/	/		
	#程式設計	/	/	3	3	行銷管理	/	/	2	2		
	管理學	/	/	2	2	大數據分析導論	/	/	3	3		
						人力資源管理	/	/	3	3		
	<b>小計</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>小計</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		
(通識科目選修)											37	37
	國際文化與觀光	2	2	/	/	整合行銷與實務	2	2	/	/		
	專案管理	2	2	/	/	中小企業經營管理	2	2	/	/		
	管理科學概論	2	2	/	/	國際企業管理	2	2	/	/		
	#多媒體應用	3	3	/	/	管理數學	2	2	/	/		
	產業經濟學	2	2	/	/	企畫書撰寫	2	2	/	/		
	企業資訊管理導論	2	2	/	/	管理資訊系統	3	3	/	/		
	網路行銷	3	3	/	/	#行動商務	3	3	/	/		
	全球運籌管理	/	/	2	2	#網頁多媒體設計	3	3	/	/		
	知識管理	/	/	2	2	財報分析	/	/	2	2		
	電子商務	/	/	3	3	企業資源規劃	/	/	3	3		
	文化創意產業經營管理	/	/	3	3	#專業證照輔導	/	/	2	2		
	#網頁程式設計	/	/	2	2	人力規劃與經營	/	/	3	3		
	顧客關係管理	/	/	3	3	行銷策略個案分析	/	/	2	2		
	#雲端應用技術	/	/	3	3	零售管理	/	/	2	2		
						創業管理	/	/	2	2		
					國際行銷	/	/	2	2			
					RFID概論	/	/	3	3			
					#電腦繪圖	/	/	3	3			
<b>建議選修</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>建議選修</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
<b>合計</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>合計</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			

備註：

1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。
2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。