

# 中華科技大學 四技進修部 企業資訊與管理系 課程規劃表(110學年度入學)

110年4月26日109學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過  
 110年4月29日109學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過  
 111年2月16日110學年度第2學期第1次系課程發展委員會修訂通過  
 111年3月29日110學年度第2學期第1次校課程發展委員會修訂通過  
 111年5月9日110學年度第2學期第2次校課程發展委員會修訂通過

第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				學分數	時數			
科目		一學期		二學期		科目		一學期		二學期		科目		一學期				二學期		
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數			學分	時數	學分
(通識科目)	中華人文	2	2	/	/	通識課程(二)	2	2	/	/	通識課程(四)	2	2							
	通識課程(一)	/	/	2	2	通識課程(三)	/	/	2	2										
	國文(一)(二)	2	2	2	2															
	體育(一)(二)	2	2	2	2															
	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>							
(專業科目)	#經濟學	2	2	/	/	數位內容	2	2	/	/	專題製作(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理	3	3	/	/
	#計算機概論	3	3	/	/	大數據分析方法	3	3	/	/	商業科技管理與應用	2	2	/	/	創業管理	3	3	/	/
	商業套裝軟體應用	3	3	/	/	◎人力資源管理與應用	3	3	/	/	#作業系統	3	3	/	/	#大數據分析與應用	/	/	3	3
	#程式設計	/	/	3	3	資料結構	/	/	3	3	產業分析	3	3	/	/	資訊安全	/	/	3	3
	行銷與市場分析	/	/	3	3	知識管理	/	/	3	3	▲企業資源規劃	/	/	2	2					
						創新管理	/	/	3	3	#多媒體整合製作	/	/	2	2					
	<b>小計</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>小計</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>小計</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
(選修科目)	學校選修(通識科目)																			
	<b>建議選修</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>建議選修</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>建議選修</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>建議選修</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>合計</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>合計</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>合計</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>合計</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	

備註：  
 1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。  
 2. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。