

中華科技大學 日間部 四技企業資訊與管理系 課程規劃表(110學年度入學)

110年4月26日109學年度第2學期第1次系課程發展委員會通過
110年4月27日109學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
110年4月29日109學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過
111年5月9日110學年度第2學期第2次校課程發展委員會修改通過
111年11月21日111學年度第1學期第1次校課程發展委員會修改通過

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年					學分數	時數			
科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期		科 目		第一學期		第二學期								
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	學分	時數					
(通 識 科 目 必 修)	中華人文	/	/	2	2	通識課程(二)	2	2	/	/	通識課程(四)	2	2							20	20			
	通識課程(一)	/	/	2	2	通識課程(三)	/	/	2	2														
	國文(一)(二)	2	2	2	2																			
	體育(一)(二)	2	2	2	2																			
	服務學習	1	1	/	/																			
	勞作教育	/	/	1	1																			
	小計	5	5	9	9	小計	2	2	2	2	小計	2	2			小計								
(專 業 科 目 必 修)	職場英文(一)(二)	2	2	2	2	創新管理	3	3	/	/	企業經營管理實務	2	2	/	/					22	22			
	職場倫理	2	2	/	/	#數位內容	3	3	/	/														
	管理學	3	3	/	/	#電子商務	/	/	2	2														
	#@商業套裝軟體	/	/	3	3																			
	小計	7	7	5	5	小計	6	6	2	2	小計	2	2	0	0	小計								
(專 業 科 目 必 修)	#經濟學	2	2	/	/	行銷與市場分析	3	3	/	/	#行動通訊程式設計	3	3	/	/					52	52			
	#計算機概論	3	3	/	/	#物件導向程式設計	3	3	/	/	商業科技管理與應用	2	2	/	/									
	#程式設計	/	/	3	3	資料結構與演算法	/	/	3	3	專題製作(一)(二)	2	2	2	2									
	◎人力資源管理	/	/	3	3	顧客關係管理	/	/	3	3	▲企業資源規劃	/	/	2	2									
											#多媒體整合實作	/	/	2	2									
											#大數據分析方法與應用	3	3	/	/									
											#社群商務	/	/	3	3									
											創新創意應用	2	2	/	/									
											#網路行銷	2	2	/	/									
											#專案管理	/	/	2	2									
											#BI商業智慧應用	/	/	2	2									
											#行動通訊程式設計	/	/	2	2									
		小計	5	5	6	6	小計	6	6	6	6	小計	14	14	15	15	小計	0	0			0	0	
(專 業 科 目 選 修)	(目標課程)										軍訓(一)(二)	2	2	2	2					34	34			
																	電子商務平台應用(企資)	3	3					
																		文創商品設計與實務(文創)	3			3		
																		行銷個案實務導讀與分析 (行銷)	3			3		
																		數位行銷企劃實務/(企資)					3	3
																		文創商品經營與行銷(文創)					3	3
																		國際流通管理實務 (行銷)					3	3
																		網路社群行銷個案分析 (行銷)	3			3		
																		資訊技術(企資)	3			3		
																		創意研發與設計案例分析(文創)	3			3		
																		◆競爭策略分析 (行銷)					3	3
																		企業經營分析(企資)					3	3
																		電子書設計與製作(文創)					3	3
	#多媒體應用	2	2	/	/	#網站應用系統與開發	2	2	/	/	企業財務資源規劃	/	/	2	2	校外實習(一)(二)	9	*	9			*		
	#網頁程式設計	2	2	/	/	#企業資訊網路	2	2	/	/	◆微型企業創業管理	/	/	2	2	成長實習	1	*	1			*		
	生涯規劃	2	2	/	/	人力規劃與經營	2	2	/	/	大數據應用分析	/	/	2	2									
	商業簡報技巧	2	2	/	/	企業倫理	3	3	/	/	研究方法	/	/	2	2									
	創意思考訓練	2	2	/	/	#數位影像處理	3	3	/	/	#動態伺服器網頁設計	/	/	2	2									
						#雲端應用技術	3	3	/	/	知識管理	/	/	2	2									
						#3D電腦動畫一	3	3	/	/	RFID概論	/	/	2	2									
						#行動商務	3	3	/	/	巨量資料分析與應用	/	/	2	2									
						服務業行銷	/	/	2	2	流通管理實務	/	/	2	2									
						消費者行為	/	/	2	2														
						組織行為	/	/	2	2														
						#數據分析技術	/	/	2	2														
						#◎資料庫程式設計	/	/	3	3														
						零售管理	/	/	3	3														
						管理資訊系統	/	/	3	3														
						#3D電腦動畫二	/	/	3	3														
						資料庫管理系統	/	/	3	3														
										</														

備註：

1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。

2. 校畢業門檻為「校外實習」

3.本系就業核心能力相關語言及證照規劃如下

 (1)鼓勵學生多益成績達225分以上

 (2)鼓勵符合系上認定之專業證照2張

4. 當學期若開設計畫性課程，如就業學程課程等，系選修課程得以計畫性課程認列畢業選修學分數。