

中華科技大學 日間部四技 企業管理系 課程規劃表(109學年度入學)

109年4月6日108學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過

109年10月26日109學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過

110年4月29日109學年度第2學期第1次校課程發展委員會修正通過

第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				學分數	時數					
科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期		第二學期		科目		第一學期				第二學期				
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數			學分	時數	學分	時數	
學校必修	通識課程(一)中華人文			2	2	通識課程(四)(五)	2	2	2	2	通識課程(六)	2	2					25	30			
	通識課程(三)			2	2	體育(三)			1	2												
	體育(一)(二)	1	2	1	2	英文實習(一)(二)	1	2	1	2												
	英文(一)(二)	2	2	2	2																	
	國文(一)(二)	2	2	2	2																	
	勞作教育	1	1																			
	服務學習			1	1																	
小計	6	7	10	11	小計	3	4	4	6	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0			
學院必修	通識課程(二)職場倫理	2	2			創新管理	3	3			資料探勘	3	3							32	32	
	管理學	3	3			#數位內容	3	3			企業經營管理實務	3	3									
	#商業套裝軟體			3	3	#電子商務			3	3	#創意設計與運用			3	3							
							#數位影像設計			3	3	#區塊鏈應用			3	3						
	小計	5	5	3	3	小計	6	6	6	6	小計	6	6	6	6	小計	0	0	0			0
學系必修	經濟學	3	3			#大數據分析方法	3	3			人力規劃與經營	3	3			創業管理	3	3			40	42
	會計學	3	3			#巨量資料模擬技術分析			3	3	高效能資料採礦實作	3	3			企業經營績效			3	3		
	行銷與市場分析			3	3	品牌發展與管理			3	3	成本管理			3	3							
							人力資源管理	2	2			#商業科技管理與應用			3	3						
											◎專題製作(一)(二)	1	2	1	2							
	小計	6	6	3	3	小計	5	5	6	6	小計	7	8	7	8	小計	3	3	3	3		
學校選修	◎進階英文(一)(二)	2	2	2	2	◎進階英文(三)(四)	2	2	2	2	體育進階(一)(二)	1	1	1	1					31	31	
											軍訓(一)(二)	2	2	2	2							
											◎專題研究(一)(二)	1	1	1	1							
學院選修	生涯規劃	2	2			企業倫理	3	3			◆店舖行銷管理實習	3	3			公共關係	3	3			31	31
	商業簡報技巧			2	2	服務業行銷			2	2	網路行銷	3	3			◆競爭策略分析			3	3		
	創意思考訓練			2	2	消費者行為			2	2	電商行銷管理實習	3	3			專案管理			3	3		
	資料分析與統計			3	3	統計學			3	3	商務日文	2	2									
							雲端應用平台概論	3	3			商事法			2	2						
							數位服務與創意行銷	3	3			大數據應用分析			3	3						
							金融科技企劃與實作			3	3											
							APP手機應用程式開發			3	3											
	#計算機概論	2	2			巨量資料與市場調查分析	2	2			成長實習	1	*	1	*	成長實習	1	*	1	*		
	資訊管理導論	2	2			組織理論與管理	2	2			商用英文(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理	3	3				
							#資訊管理	3	3			大數據時代的人力資源管理	2	2			行銷廣告設計與活動企劃	3	3			
						◎◆行銷管理	3	3			研究方法	2	2			新產品開發管理	2	2				
						文創產業傳統與創新	2	2			生產與作業管理	2	2			證券管理@	2	2				
						#@商務英文會話(一)(二)	2	2	2	2	國際行銷管理	2	2			整合行銷傳播專題	2	2				
						商用日語會話(一)(二)	2	2	2	2	行銷研究	2	2			門市營運管理	3	3				
						零售管理	2	2			零售管理	2	2			策略管理	2	2				
						會計專題	2	2			#BI商業智慧@	3	3			廣告管理實務	2	2				
						管理數學	2	2			進階日文(一)(二)	2	2	2	2	#電子商務平台應用	2	2				
						數位行銷	2	2			#管理資訊系統@	2	2			數位行銷企劃實務	2	2				
						財務報表分析			2	2	統計應用軟體	2	2			人力資源專題			3	3		
						#@財務管理			3	3	內容行銷應用實務	2	2			全球運籌管理			3	3		
						資料結構	3	3			供應鏈管理			2	2	決策分析			2	2		
						◆國際企業管理			2	2	國際金融與匯兌			2	2	衍生性金融商品			2	2		
						企劃案管理實務	2	2			#企業資源規劃	3	3			大數據分析實務研討			3	3		
						中小企業管理	2	2			◎管理會計	3	3			◆創業品牌管理			3	3		
						品質管理	2	2			流通管理實務			3	3	理財規劃實務			3	3		
						行動商務	2	2			金融行銷實務	3	3			◆專利與創新方法			3	3		
										◆文化創意產業經營管理	3	3			企業電子化專題			3	3			
										連鎖加盟經營管理			3	3	◆高科技產業分析			2	2			
										ERP管理個案分析			2	2	國際企業經營策略			3	3			
										國際行銷			2	2	企業經營分析			3	3			
										投資學			2	2								
建議選修	0	0	2	2	建議選修	5	5	5	5	建議選修	4	4	3	3	建議選修	6	6	6	6			
合計	17	18	18	19	合計	19	20	21	23	合計	19	20	16	17	合計	9	9	9	9			

備註：

1. 「#」電腦上機實習科目、「@」專業證照輔導課程、「◆」創新創意課程、「▲」產業實務導向共構課程、「★」職能專業課程、「◎」榮譽學生得優先選修且該科目不受選課下限人數規定。
2. 畢業門檻依本校學則規定，除修畢應修之學分外，應再通過本校認可之校外「英語能力檢定」考試、本校認可之專業證照、「校外實習」一學分以上(含)方具畢業資格。
3. 榮譽學生得於第三學年起選修專題研究(一)(二)(配合各系專題製作(一)(二)時間)及相關研究所專業課程6學分(一學期至多3學分)。
4. 若本班人數或所開課程第一階段選課後，未達開班人數不開課，學生得跨年級、跨系或跨院選修。
5. 校外實習課程可分為「成長實習」、「學期實習」及「學年實習」課程。校外實習實習畢業門檻為1學分，校外實習最多認列18學分，且不得重複選修。(1)延修生修習校外實習僅採認畢業門檻。(2)應屆畢業生若因特殊原因(如身心狀況不佳等)不適宜校外實習者，經系主任同意得予以參加系內相關實習並取得實習畢業門檻資格。