

中華科技大學日間部四技企業管理系課程規劃表(108學年度入學)

108年4月8日107學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過
108年10月28日108學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過
109年4月6日108學年度第2學期第1次校課程發展委員會修正通過
109年10月26日109學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				學分數	時數			
	科目		第一學期	第二學期	科目		第一學期	第二學期	科目		第一學期	第二學期	科目		第一學期	第二學期					
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數					
學校必修	通識課程(一)中華人文	0	0	2	2	通識課程(四)(五)	2	2	2	2	通識課程(六)	2	2								
	通識課程(三)			2	2	體育(三)			1	2											
	體育(一)(二)	1	2	1	2	英文實習(一)(二)	1	2	1	2											
	英文(一)(二)	2	2	2	2																
	國文(一)(二)	2	2	2	2																
	勞作教育	1	1																		
	服務學習			1	1																
小計	6	7	10	11	小計	3	4	4	6	小計	2	2	0	0	0	0	0	0			
學院必修	通識課程(二)院核心通識	2	2	0	0	創意行銷	3	3			資料探勘	3	3								
	數位內容			3	3	電子商務			3	3	區塊應用			3	3						
	小計	2	2	3	3	小計	3	3	3	3	小計	3	3	3	3	0	0	0	0		
學系必修	管理學	3	3			行銷與市場分析	3	3			人力規劃與經營	3	3			組織管理與策略	3	3			
	微積分			3	3	#大數據分析方法	3	3			高效能資料探勘實作	3	3			企業經營分析			3	3	
						品牌發展與管理			3	3	成本管理			3	3						
						#巨量資料採掘技術分析			3	3	#商業科技管理與應用			3	3						
	以上為系特色必修課程 36學分																				
											◎專題製作(一)(二)	1	2	1	2						
	#商業套裝軟體應用#	3	3			統計學			3	3											
	經濟學(一)(二)	2	2	2	2	人力資源管理	3	3													
	會計學(一)(二)	2	2	2	2																
	小計	10	10	7	7	小計	9	9	9	9	小計	7	8	7	8	小計	3	3	3	3	
	學校選修	◎進階英文(一)(二)	2	2	2	2	◎進階英文(三)(四)	2	2	2	2	體育進階(一)(二)	1	1	1	1					
											軍訓(一)(二)	2	2	2	2						
學院選修	生涯規劃	2	2			企業倫理	3	3			◆店舖行銷管理實習	3	3			◆企業經營管理實務講座	3	3			
	商業簡報技巧			2	2	服務業行銷			2	2	網路行銷	3	3			公共關係	3	3			
	創意思考訓練			2	2	消費者行為			2	2	電商行銷管理實習	3	3			◆競爭策略分析			3	3	
						金融科技企劃與實作			3	3	商務日文	2	2			專案管理			3	3	
					APP手機應用程式開發			3	3	商事法			2	2							
											◆微型企業創業管理			3	3						
											大數據應用分析			3	3						
選修科目	#計算機概論			2	2	巨量資料與市場調查分析	2	2			成長實習	1	*	1	*	成長實習	1	*	1	*	
	資訊管理導論			2	2	組織理論與管理	2	2			校外實習(一)(二)	9	*	9	*	校外實習(三)(四)	9	*	9	*	
						#資訊管理	3	3			商用英文(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理			3	3	
						◎◆行銷管理	3	3			大數據時代的人力資源管理	2	2			行銷廣告設計與活動企劃			3	3	
						文創產業傳統與創新	2	2			研究方法	2	2			新產品開發管理			2	2	
						#@商務英文會話(一)(二)	2	2	2	2	生產與作業管理	2	2			證券管理#			2	2	
						商用日語會話(一)(二)	2	2	2	2	國際行銷管理	2	2			整合行銷傳播專題			2	2	
						行銷研究	2	2			門市營運管理	3	3			策略管理			2	2	
						零售管理	2	2			#BI商業智慧#	3	3			廣告管理實務			2	2	
						會計專題	2	2			進階日文(一)(二)	2	2	2	2	#電子商務平台應用			2	2	
						管理數學	2	2			#管理資訊系統#	2	2			數位行銷企劃實務			2	2	
						數位行銷	2	2			統計應用軟體	2	2			人力資源專題				3	3
						財務報表分析			2	2	內容行銷應用實務	2	2			全球運籌管理				3	3
						#@財務管理	3	3			供應鏈管理			2	2	決策分析				2	2
						資料結構	3	3			國際金融與匯兌			2	2	衍生性金融商品				2	2
						◆國際企業管理	2	2			#企業資源規劃	3	3			大數據分析實務研討				3	3
						企劃案管理實務	2	2			◎管理會計	3	3			◆創業品牌管理				3	3
						中小企業管理	2	2			流通管理實務	3	3			理財規劃實務				3	3
						品質管理	2	2			金融行銷實務	3	3			◆專利與創新方法				3	3
						行動商務	2	2			◆文化創意產業經營管理	3	3			企業電子化專題				3	3
											連鎖加盟經營管理	3	3			◆高科技產業分析				2	2
											ERP管理個案分析	2	2			國際企業經營策略				3	3
											國際行銷	2	2			企業經營分析				3	3
											投資學	2	2								
建議選修	0	0	0	0	建議選修	4	4	4	4	建議選修	4	4	7	7	建議選修	6	6	6	6		
合計	18	19	20	21	合計	19	20	20	22	合計	16	17	17	18	合計	9	9	9	9	128	135

備註：

- 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。「◎」榮譽學生得優先選修且該科目不受選課下限人數規定。
- 畢業技能檢定包含「英語能力檢定」、「專業證照」及至少修單1學分以上(含)「校外實習」共計三項。
- 榮譽學生得於第二學年起選修專題研究(一)(二)(配合各系專題製作(一)(二)時間)及相關研究所專業課程6學分(一學期至多3學分)。
- 若本班人數或所開課程第一階段選課後,未達開班人數不開課,學生得跨年級、跨系或跨院選修。

- 校外實習課程可分為(1)「成長實習」、(2)「學期實習」及「學年實習」課程。實習時數以*號表示。
(1)成長實習：實習內容為一般職能訓練，實習時數需達80小時，可採計1學分，且在學期間以認列1學分為限。
(2)學期(年)實習：實習內容為專業職能訓練，課程名稱為校外實習(一)(二)(三)(四)，需於學期(年)期間進行至少為期4.5(9)個月實習，並可採計9(18)學分，且得予免修當學期(年)系、院選必修課(重補修科目除外)，但免修學分數上限不得超過當學期校外實習學分數，且在學期間以認列9(18)學分為限。

- 註：
- 校外實習課程(1)、(2)皆認列為畢業門檻，僅能擇一選修，且不得重複選修。
 - 應屆畢業生若因特殊原因(如身心狀況不佳等)不適宜校外實習者，經系主任同意得予以參加系內相關實習80小時，並得抵免校外實習1學分。