

105 學年度第一學期「師生實務增能計畫-協同業師教學」活動紀錄

- 一. 活動時間：105 年 11 月 14 日起至 105 年 12 月 27 日止
- 二. 活動地點：欣華樓 L902 教室
- 三. 業界協同教師：徐淑敏
- 四. 課程名稱：行銷研究
- 五. 主持人：徐靜如







中華科技大學 105 年度遴聘業界專家協同教學授課大綱

填表人：徐靜如

日期：105 年 09 月 20 日

開 課 系 (所) 別	企業管理系
協 同 授 課 名 稱	行銷研究
專 任 教 師	徐靜如教師
業 界 專 家	徐淑敏先生/女士
協同授課時數及週次	時數:12 授課週次：第 11 週至 16 週
課 程 綱 要 (採條列式陳述)	<p>專任教師授課部分</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 行銷研究概論 2 行銷研究規劃程序 3 行銷次級資料的蒐集 4 行銷的環境與市場分析 5 行銷的質性研究 6 行銷研究的調查方法 7 行銷研究的抽樣方法 8 行銷研究的實驗設計方法 9 行銷研究的問卷設計 10 資料的整理與分析 <p>業界專家協同授課部分</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 探討文化品牌的創意戰略—以宜家家居及誠品為例 2 創意行銷實務案例 3 銷研究報告之撰寫與報告
預 期 教 學 成 效 (採條列式陳述)	<ol style="list-style-type: none"> 1 闡述行銷議題適用情境 2 行銷研究過程與行銷決策資訊應用 3 統計教學·強化軟體應用能力 4 實務範例，搭配實作教學
備 註	

專任教師： 徐靜如

系(所)主管：