

fakebook®

粉絲團行銷-素人也可以變明星

愛上設計 創辦人
COCCO CHEN(陳相如)

你今天 F B 了嗎？



<p>網站埋入 長尾關鍵字</p>	<p>長尾 - A方案 3組長尾字/月 年度36組 6000/月</p>	<p>長尾 - B方案 6組長尾字/月 年度72組 10000/月</p>	<p>長尾 - C方案 10組長尾字/月 年度120組 15000/月</p>	<p>備註</p> <p>註 1.本服務，網站需有可被搜尋引擎抓取的後台頁面更新機制，如訊息管理、服務據點管理、Q&A管理、產品管理、頁面管理系統等等 2.業主需有窗口提供專業諮詢</p>
<p>BLOG 包圍策略 自給自足</p>	<p>Blog - A方案 2BLOG 8篇文/月(4→8) 10000/月</p>	<p>Blog - B方案 4BLOG 20篇文/月(10→20) 20000/月</p>	<p>Blog - C方案 4BLOG 36篇文/月(18→36) 30000/月</p>	<p>備註</p> <p>註 1.業主需有窗口提供專業諮詢 2.本方案主要目的為：增加搜尋結果導入頁，文章結構以被搜尋引擎收納、產生有效PR與增加站外連結為建置基準原則。</p>
<p>facebook 粉絲團 操作經營</p>	<p>粉絲團 - A方案 每工作天1篇PO文 每月更換1次視覺主題 每月1份操作報告 8000/月</p>	<p>粉絲團 - B方案 每工作天2篇PO文 每半月更換1次覺主題 粉絲互動回答 每月1份操作報告 15000/月</p>	<p>粉絲團 - C方案 每工作天3篇PO文 假日1篇PO文 每週更換視覺主題 粉絲互動回答 行銷活動規劃 每週操作報告 28000/月</p>	<p>備註</p> <p>註 1.本專案均含顧問諮詢服務 2.業主需有窗口提供專業諮詢 3.每月一次線上策略經營會議 4.廣告以增加曝光與粉絲為主，每月會有廣告報表，加碼的廣告操作另需收10~20%服務費 5.行銷活動規劃會依實際狀況向業主提出建議，採納後如有需要產生行銷費用，則另行編列執行。</p>

經營粉絲團
是可以賺錢的

F B 廣告版位



FACEBOOK 行銷資源生態鏈



擴散及分享效益

STORIES SHARED EACH MONTH - TAIWAN



729
THOUSAND



VIDEO
UPLOADS

9
MILLION



CHECK-INS

49
MILLION



WALL
POSTS

54
MILLION



STATUS
UPDATES

191
MILLION



PHOTO
UPLOADS

307
MILLION



MESSAGES

761
MILLION



COMMENTS

2.3
BILLION



LIKES

頁面瀏覽

FACEBOOK 已遠遠...超過其他媒了！！

FACEBOOK CONSUMPTION vs. OTHER SITES - TAIWAN



TIME SPENT
PER MONTH
PER USER
(HOURS)

6:22



0:36

Google Sites (incl YouTube)

95

0:10

Microsoft Sites

23

3:51

Yahoo! Sites

333



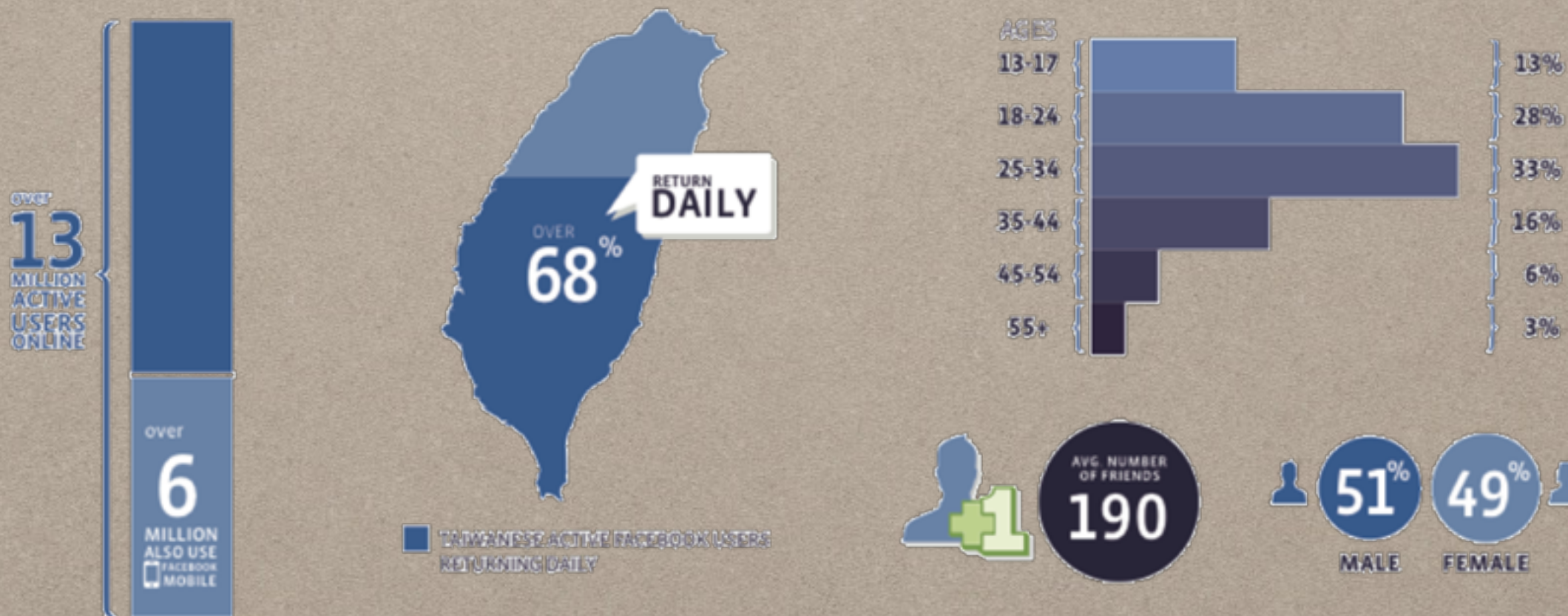
PAGES VIEWED
PER MONTH
PER USER

570

facebook

台灣目前使用FACEBOOK人口
全台FACEBOOK使用者有68%每天都
會登入使用
平均統計每個人有190個朋友

FACEBOOK AUDIENCE - TAIWAN



粉絲團操作心法



- 健全功能的粉絲團
- 建立粉絲團節目表
- 確實經營，提供知識
- 透過廣告，提升效益
- 舉辦活動，產生外部效益

健全功能的粉絲團

- 具有識別性的粉絲團名稱與短網址
- 粉絲團定位與經營風格確認
- 粉絲團各項設定完成建置
- 粉絲團與打卡連結整合統一
- 有專人“投入”經營
- 持續不間斷的進行著

建立粉絲團節目表

2012/10/7 星期日	2012/10/8 星期一	2012/10/9 星期二	2012/10/10 星期三	2012/10/11 星期四	2012/10/12 星期五	2012/10/13 星期六
版主阿琳報報 入秋了，別被白天的溫暖欺騙了，早晚還是很有涼意的，記得多帶件衣服衣服囉 ^^ 	Fb介紹 讓我們聊聊 Facebook廣告類型與Yahoo與Google的廣告系統相較而言，Facebook廣告加入的時間很晚，但現在卻是成長幅度最快的平台，而且，一直有推陳出新的廣告類型，圖片中有七項最常用到個廣告區塊也幫許多客戶完成期望與夢想	作品分享-閨店達人 這是間位於石碇很特別的一家廠商利用在地農產品、純天然、手工、純粹的方式製作出獨一無二的「柑仔餅」並從純樸的小鄉鎮，蔓延到全台灣有吃過比鳳梨酥好吃的柑仔餅嗎? 柑仔餅官網: http://www.princess-desert.com.tw/	SEO經驗談 當許多人還在研究或討論SEO的同時其實，也要開始注意到SMO的重要性! 未來搜尋的結果，不再只以一般網頁為主而是會納入與您有關的社群平台底下有個影片，大家看完，就可以了解這個趨勢!!!! 引用連結: http://youtu.be/HhAaXKdUg	網站分享 日本NHK電視台也作了萬聖節活動網站，讓鬼精靈介紹他們當季的電視節目，不但趣味又可愛應景! 小編公司月底也有個精神弄鬼啦，現在正在苦惱到底要裝扮成什麼好呢? 日本NHK: http://www.nhk.or.jp/sanmasseki/2012/index.html	小編報報 這個週末想好要去哪走走嗎?鬼太郎台中展倒數最後兩天，順便為自己的萬聖節派對找點子! 	作品分享-閨店達人 住中部地區的朋友，應該都有印象波非爾髮型美容在今年八月，更換官方網站用的系統，就是網站達人的企業網站系統，有興趣的朋友，可以參考參考囉^^ 波非爾髮型: http://www.pro-feel.com.tw/
SEO經驗談 SEO是什麼? 五大SEO關鍵 網頁設計的內容與主題、每頁的關鍵字數、關鍵字放置的位置、點擊次數、連結數量。 	版主阿琳報報 智誠科技進入中歡迎到104求職專區填寫需求 程式設計人員： http://goo.gl/AMdRN 行銷企劃人員： http://goo.gl/90Yj 網頁設計人員： http://goo.gl/u94sm 	作品分享 這是美商開價式指揮品牌2012年上線的網站,不曉得,大家有用過上山的美妝品嗎? 上山採購: http://www.taio.com.tw/	小編報報 大家是不是也有這樣的困擾呢? 	版主阿琳報報 極度設計達人爭霸戰開始囉喜歡或擅長網頁美編設計的律友們有福囉~現在，網站達人提供一個舞台讓您發揮您的專長~讓您有機會贏獎金、享榮譽，歡迎投稿!比賽總獎金達 \$60000!!不要猶豫 快來速速報名 http://www.on.com.tw/web/	小編報報-好康報報 星巴克買一送一 	Fb介紹 FB廣告的通路介紹 
作品分享 胖胖外科動物醫院 這是一個獸醫師跟一隻巨型拉不拉多犬的故事~這是胖胖醫生一路從獸醫來到獸醫醫院的故事 想了解更多胖胖(肥肥)跟泥布丁(兒子)的故事嗎? 胖胖外科動物醫院官網: http://www.renren.com.tw/	網站分享 日本製作關於24節氣傳統的網站 除了對應節氣的照片,點選中間方塊還會顯示相關的風俗特色詩詞 把二十四節氣氣氛表現的精緻有格調,簡約的又有質感! 官の網址: http://www.jacokan.com.tw/24seasons/	年度作品整理 閨報【2003年度作品專區】 年度作品介紹	版主阿琳報報 我們目前是YAHOO、GOOGLE、F&C EBOOK三家關鍵字廣告的代理經銷商~網路商城開店平台也擴大服務 另外提供網路活動與粉絲團的現象建議在SEO自然排序機制也有了新的突破~有需要或有疑問都可以跟我們聊聊囉 ^^ 	小編報報 康竟-----是誰讓杜爾那麼忙?? 病毒式行銷大解密!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! 引用網址: http://www.motey.com/ta-ta-busy	小編報報-好康報報 星巴克買一送一 	作品分享 除了打打殺殺的連線遊戲,適合小孩益智又好玩的網路遊戲在哪裡?? 融合理財與金融觀念的法邊界,就是數於俱的好選擇! 法邊界: http://www.fstever.com/
網站分享 "Honest tea誠實茶"是美國知名的一種有機飲料,重視自然與環保的精神,這次誠實茶與美國森林基金會合作,在廣告行銷中也加入了提倡植樹造林的環保意識。 	年度作品整理 閨報【2004年度作品專區】 年度作品介紹	作品分享 還記得昨天小編分享的森林復育的活動網站嗎? 其實台灣也有個樹木銀行默默的高執行搶救老樹計畫囉!!	小編報報 萬聖節派對!!!!!! 今天大家有活動嗎?? 			

確實經營，提供知識

- 眼見為憑
 - 用創意，影片、照片表示品牌優勢以信服粉絲。
- 解決問題
 - 解決目標顧客問題，證明品牌組織能力。
- 市場區隔
 - 以獨特定位、形象突破飽和市場。
- 粉絲發布
 - 吸引相同興趣愛好者在粉絲團分享經驗或照片以增加互動。
- 地區性
 - 以商家所在地區發布當地居民會關心的事。
- 分享價值
 - 滿足粉絲想要受惠或即時需求。

透過廣告，提升效益

有效鎖定目標

區隔與目標

充分利用目標群選項：



人口統計與
地緣目標



工作場所及
學歷目標



休閒愛好
與興趣目標



目標設定項目：國家、州、省或城市

目標設定項目：性別、年齡、生日、婚姻狀況、語言

目標設定項目：工作場所、學歷、偏好語言

目標設定項目：最喜歡的電視節目、電影、書籍、音樂、嗜好、宗教、政治立場等



TAIHAO

太好金句獎

1. 加入太好粉絲團
2. 在活動頁面留下造句，發揮您的創意與幽默，例：
王太「太好」你變瘦了！
3. 並將活動頁面發佈到自己的FaceBook與親友分享好康訊息
4. 獲得最多網友按讚的造句，前五名可獲得「精神太好」10入一盒。
<每個帳號只有一次中獎機會>

Colgate 360 立即參加

全城動感齊齊刷

設計靈感來自美國牙醫
與最新Canon IXUS 200 IS數碼輕便相機！

動向刷頭

升級口腔潔淨！

立即開始

特別贈送
凡入票參加的幸運者送贈
最新動向刷頭
並獲贈最新美國製動向牙刷刷頭組裝器

凡每天清潔牙齒
潔淨口腔，潔淨人生
清潔口腔，潔淨人生

© 2011 Colgate-Palmolive Company. All rights reserved.

舉辦活動，產生外部效益

STARBUCKS

冬季將至

讓永誠用一杯熱咖啡溫暖你的心

◎ 活動內容：活動期間(按圖)即抽：
星巴克隨行卡乙張(內含200元儲值金)

◎ 活動時間：2011/11/1-2011/11/30，為期一個月活動

◎ 公佈得獎：2011/12/2，獲獎者會以站內訊息通知

◎ 本活動永誠有權保留訂權，按情不便，敬請見諒。

好吃 **大聲說!!** 快來抽

100元抵用券!

你有多喜歡 Yamazaki 山崎麵包??
現在只要告訴你的親朋好友，
你最喜歡的山崎麵包是哪一種，

就有機會得到
「山崎麵包100元抵用券」

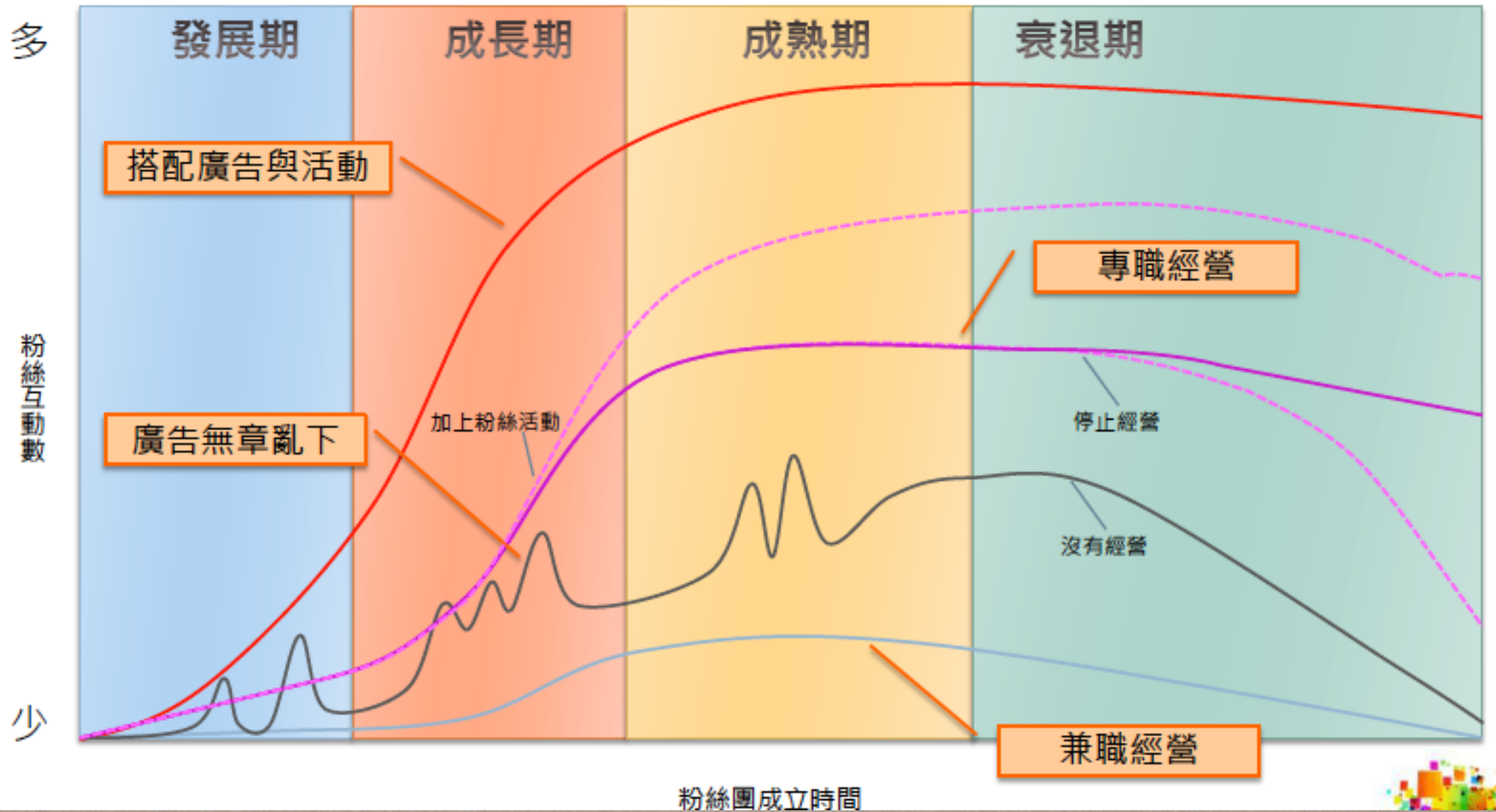
Yamazaki

愛美無罪

說出你的願望~
抽威秀電影票!
打造完美零瑕疵外表

群英整形外科診所

粉絲團成長的四個階段

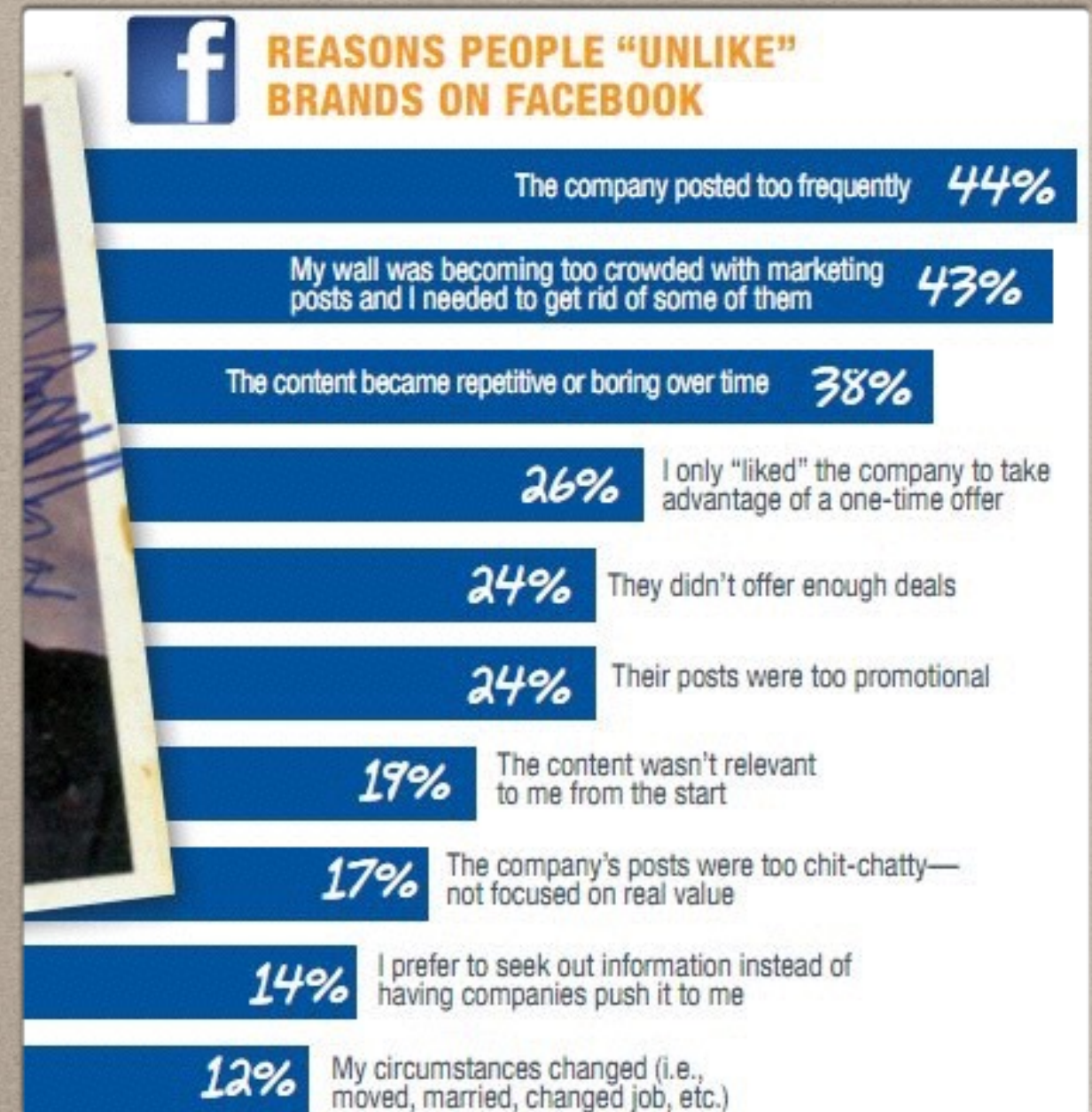


粉絲團運作流程發展圖



粉絲團絕對不能做的事

- P O 文太頻繁
- 太多促銷訊息
- 無聊且重複的訊息



MYDRESSTW

- 建立了符合品牌形象的專頁
- 運用主題式發文，整合專頁活動和廣告
- 使用廣告拓展新客群，並利用 Facebook 精準鎖定消費族群
- 利用互動性好的內容，馬上將貼文轉換為廣告，吸引更多粉絲



mydress.com.tw
179,626 人說讚 · 71,450 人正在討論這專頁 ·

服飾店 · 購物中心
韓國空運設計服飾/歐美街拍款/門市: 台北市信義區虎林街202巷16號1樓 客服(02)27881559 官網<http://www.myDress.com.tw/>

關於 相片



于卉喬

- <https://www.facebook.com/ciaociaorose>
- 素人->藝人



IFIT 愛瘦身

[HTTPS://
WWW.FACEBOOK.C
OM/IFIT333?
REF=TS](https://www.facebook.com/ifit333?ref=ts)



健康瘦身
我們陪你

Cover Photo

Fit
瘦身

iFit 愛瘦身
健康/美容

動態時報 關於 相片

667,477 個讚

The image shows a Facebook profile for 'iFit 愛瘦身'. The cover photo is a colorful illustration of a traditional Chinese street scene with autumn foliage. The text on the cover includes '健康瘦身 我們陪你' and 'Cover Photo'. The profile picture is a yellow square with 'Fit' and '瘦身' in white. The name 'iFit 愛瘦身' and category '健康/美容' are displayed below the profile picture. Navigation tabs for '動態時報', '關於', and '相片' are visible. At the bottom, it shows '667,477 個讚'.



消費者就是你的廣告
掏錢買產品的人，就是活廣告

- 傳統廣告溝通的對象是還沒掏錢的潛在消費者，但在網路的時代，你真正該關心的，是那些已經買了你的產品的消費者，因為這些消費者就是你的廣告內容。

- 設定經營主題
- 提供高品質內容給你的粉絲
- 要先交心才有交情，不要常常發佈銷售消息
- 要產生互動，就用「？」吧！
- 不只聽，還立即回覆
- 你想看圖還是看字？



欺瞞式的置入行銷，是自尋死路！
聽消費者講話，而不是講給消費者聽！

- Burberry 的執行長 Angela Ahrendts 說，「你得建立任何和消費者溝通的管道，即時地聽到他們想要跟你說什麼。」

- 重點是消費者想要跟品牌說什麼，而不是品牌想要跟消費者說什麼。
- 所以，粉絲頁不是拿來贈獎用的，也不是有個小編在這兒裝可愛，消費者就會覺得你想要跟他溝通。
- 粉絲頁是拿來請傾消費者聲音的，粉絲人數不是行銷部門的 KPI。

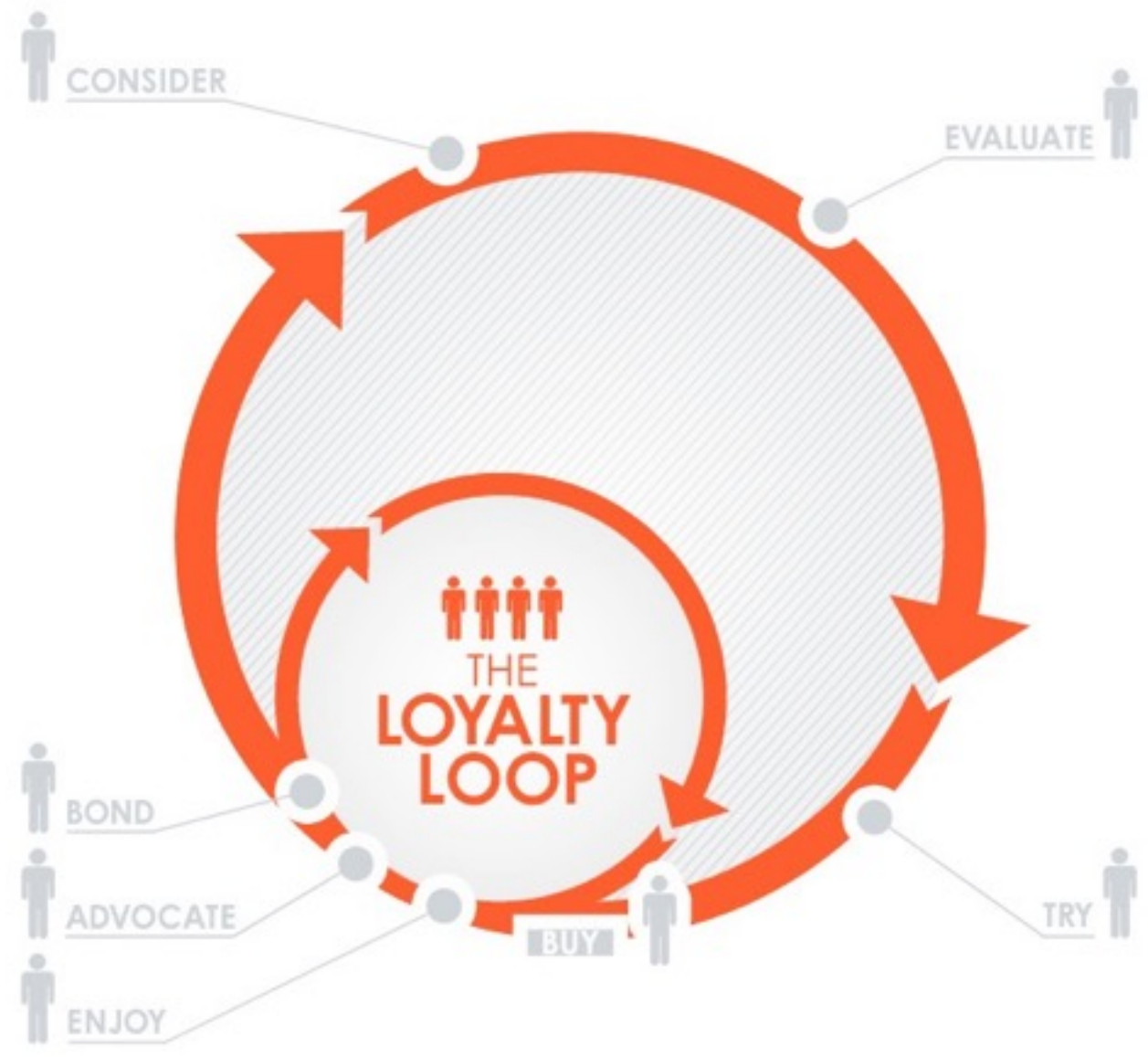
- 不以衝粉絲數為目標
- 不轉貼搞笑文章
- 不在意按讚數
- 不被討論就慘了



找對的人，說對的事，廣告已經完成 **80%**
跟你的消費者做好朋友！

- 你的品牌忠誠循環圈 (the loyalty loop) 在哪裡？

- 付完錢之後，消費者和品牌的關係才正要開始。用得喜歡，甚至熱愛，他們會回頭再購買，而且，毫不吝嗇的透過網路散播產品正評（即廣告），這些個別影響力會在網路上自動形成一個具有忠誠度的回購循環。



品牌忠誠循環圈



#1 線上影音網站



#2 全球網站排名



3B+ 每天影片瀏覽次數



60 每分鐘上傳的影片時數(小時)



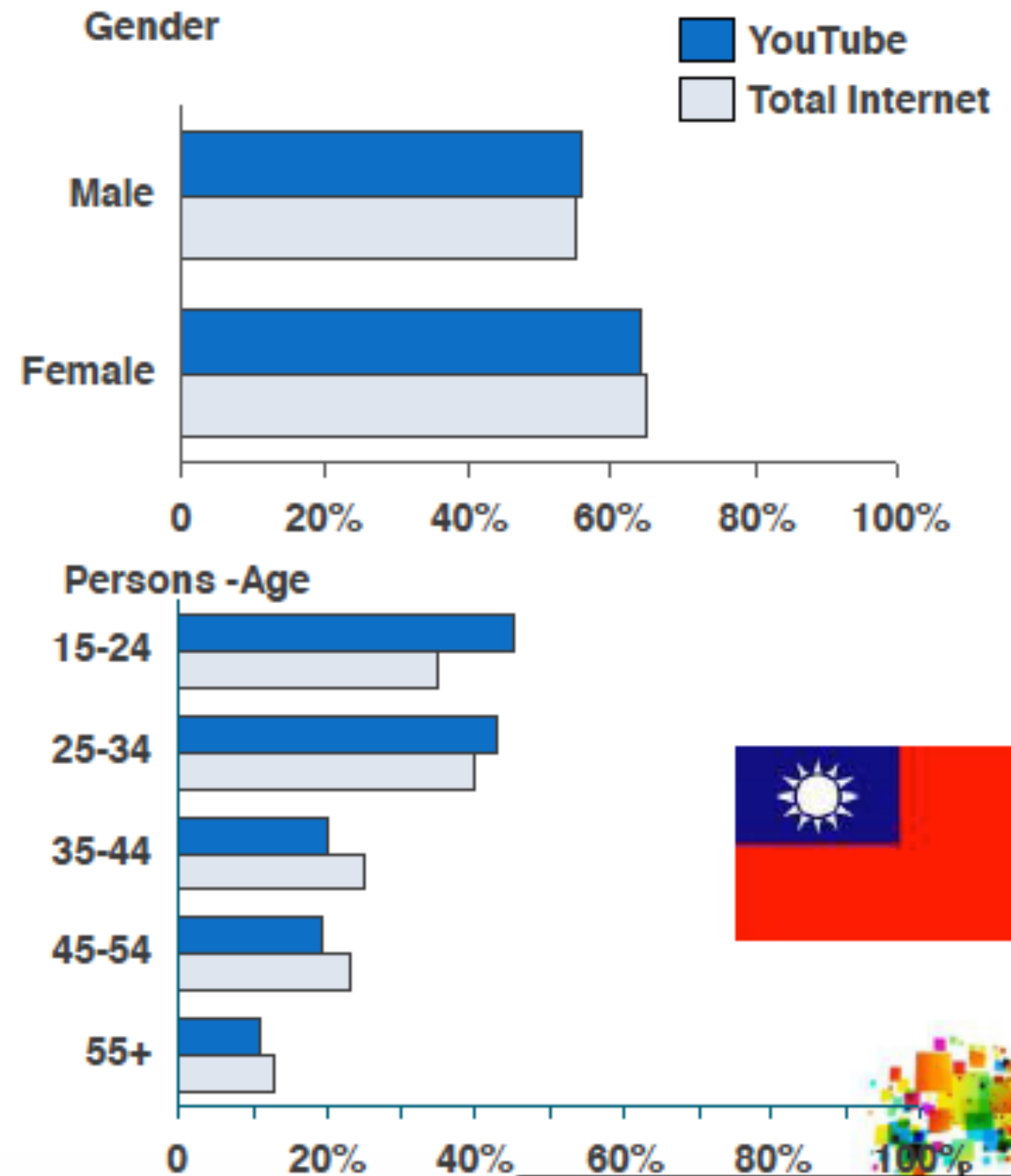
YOUTUBE

YouTube in Taiwan

YouTube Performance In Taiwan

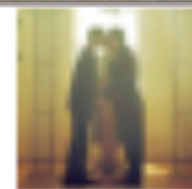
	YouTube Taiwan
Total Unique Visitors per Month	4.3 M
Total Pageviews per Month	269 M
Average Daily Visitors per Month	526 K
Average Minutes per visit	10.9 minutes
Average visits per visitor per month	6.1
% Reach	34%

YouTube Demographics In Taiwan



YOUTUBE頻道

免費



譯同平權影像集

訂閱



艾連勝

訂閱



name wee

訂閱



TVBS TVBS

訂閱



中時
電子報

訂閱



LittleBabyBum

訂閱



旗米拉

從您的YouTube影片將使用者引導至網站

點選推薦影片廣告，連結至您的頻道觀看影片。




可再將使用者引導至您的活動網頁



TRUEVIEW 串流內廣告

影片前播放廣告

- 系統會在 YouTube 影片播放前或播放期間放送這類影片
- 廣告。
- 影片廣告會先播放 5 秒，之後觀眾可選擇略過廣告或是繼續觀看。
- 只有在觀眾觀看廣告的時間達 30 秒時，您才需要付費。
- 如果廣告長度不到 30 秒，則會在播完廣告影片時向您收費。
-  極度引人注目、格外顯眼的廣告格式。



- 變化形式/廣告素材資源
- YouTube 影片，長度不拘。
- 選用性隨播橫幅廣告 (300x60)。
- 若無提供Banner，右方會出現300x250的頻道截圖。
- 建議使用長度在 2 分鐘內的影片。
- YouTube 觀賞頁面。
- Google 影片聯播網。
- 指定目標
- 按照關鍵字、類別、刊登位置、客層和興趣來顯示廣告。
- 採競價機制、單次收視出價CPV (Cost-per-View)。

TRUEVIEW 串流內廣告

The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video is titled "PSY風潮！少女時代, IU 跳騎馬舞" (PSY Trend! Girls' Generation, IU Dance Horse Dance). The video player shows a man looking at a laptop screen. An advertisement is overlaid on the video, featuring a small thumbnail of a dance performance and the text "您可以在 2秒後略過廣告" (You can skip the ad in 2 seconds). Below the video player, the video title is repeated, along with the upload date (2012-09-04) and the uploader's name (miumiu1117). The video has 1,904,117 views and 2,333 likes. To the right of the main video, there is a sidebar with several recommended videos, including "PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일)", "鬼靈一齊跳江南STYLE 騎馬舞", "美國海軍-江南Style (Gangnam Style - US)", and "【中字】SNSD 少女時代 - OH 1080P".

You Tube 瀏覽 | 上傳 登入

PSY風潮！少女時代, IU 跳騎馬舞

您可以在 2秒後略過廣告

廣告 (0:28)

共喜你獲得悉洪經曲咕崗之旋

1,904,117 2,333 人喜歡, 433 人不喜歡

發佈日期：2012-09-04，發佈者：miumiu1117
少女時代版的《江南Style》[Eng Sub] <http://youtu.be/pEPe1F0mOBQ>

顯示更多

最佳評論

- PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일)
上傳者：ku miko
觀看次數：662,300
- 鬼靈一齊跳江南STYLE 騎馬舞
上傳者：snowwhitessw
觀看次數：470,406 次
- 美國海軍-江南Style (Gangnam Style - US)
上傳者：yenshiang2009
觀看次數：478,263 次
- 【中字】SNSD 少女時代 - OH 1080P
上傳者：fanysunny2ny2
觀看次數：594,824 次

	方案甲	方案乙	方案丙	備註
Google 關鍵字搜尋廣告	500*30天重點日 15000/月	1000*30天 30000/月	1500*30天 45000/月	可依需求篩選地區/客群/興趣/產業別, 做精準式廣告曝光。
Yahoo 關鍵字搜尋廣告	500*30天重點日 15000/月	1000*30天 30000/月	1500*30天 45000/月	可依需求篩選地區/客群/興趣/產業別, 做精準式廣告曝光。
FB廣告費 (建議搭配)	小型曝光 500/天 建議執行一週	中型曝光 1000/天 建議執行二週	中型曝光 2000/天 建議執行一個月	搭配廣告曝光, 對於增加粉絲人數會有倍增效果。
微電影拍攝	含腳本/演員/場地/導演/剪輯/後製 15萬/次	含腳本/知名演員/攝影棚/ 知名導演/剪輯/特效後製 15萬以上		客製化服務
YouTube 專屬頻道	設立企業專屬影音平台, 是企業宣傳影片歸檔之最佳工具			客製化服務
Google 多媒體聯播網	搭配YouTube專屬頻道做廣告投入			客製化服務
活動網站	搭配活動網頁			客製化服務
Facebook 活動app	依照需求建置回動app			客製化服務

拍微電影
也可以賺錢喔～