

102 學年度第一學期「技專校院遴聘業界專家協同計畫」活動紀錄

- 一、活動時間：102 年 10 月 22 日起至 102 年 11 月 27 日止
- 二、活動地點：欣華樓 L904 三創教室
- 三、業界協同教師：姜偉康
- 四、課程綱要：行銷管理
- 五、主持人：廖錦農





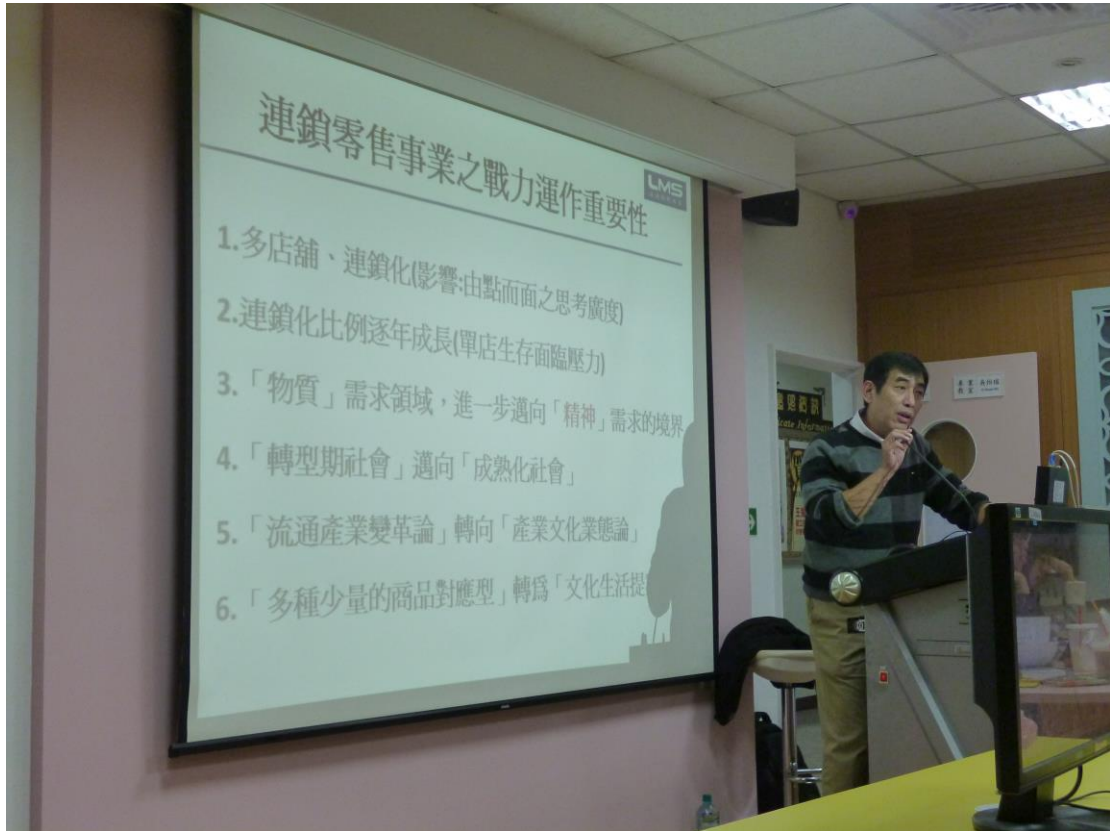














模擬賽局商品屬性說明

- ★特定商品群：特別開發之自我品牌，具原創特性商品類（差異化、獨特性）如自我品牌、禮品、紀念價值商品
- ★特殊商品群：具有目的需求特性，具特殊需要之商品類（目的化、特殊性）如汽車、電腦、藝術品及身體健康治療
- ★選購商品群：隨季節變化，具流行趨勢時尚生活商品類（時尚化、流行性）如時裝、飾品、化妝品、日用雜貨
- ★便利商品群：日常生活必要性、一般需求之常用商品類（日常化、持續性）如調味料、飲料、嬰兒用品、清潔用品
- ★特價商品群：配合促銷用之價格訴求、（活動化、集客性）薄利多銷

模擬賽局商品屬性說明

- ★特定商品群：特別開發之自我品牌，具原創特性商品類（差異化、獨特性）如自我品牌、禮品、紀念價值商品
- ★特殊商品群：具有目的需求特性，具特殊需要之商品類（目的化、特殊性）如汽車、電腦、藝術品及身體健康治療
- ★選購商品群：隨季節變化，具流行趨勢時尚生活商品類（時尚化、流行性）如時裝、飾品、化妝品、日用雜貨
- ★便利商品群：日常生活必要性、一般需求之常用商品類（日常化、持續性）如調味料、飲料、嬰兒用品、清潔用品
- ★特價商品群：配合促銷用之價格訴求、（活動化、集客性）薄利多銷

